DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xviii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Peneitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis 13

1.4.3 Kegunaan Penelitian Praktis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penyusunan Laporan 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II 16

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 16

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 *Price Discount* 16

2.1.1.1 Pengertian *Price Discount* 16

2.1.1.2 Jenis- Jenis *Discount* 17

2.1.1.3 Faktor – Faktor Pemberian *Discount* 21

2.1.1.4 Tujuan Penetapan Harga *Discount* 22

2.1.1.5 Indikator Pengukur *Discount* 23

2.1.2 *Bonus Pack* 24

2.1.2.1 Pengertian *Bonus Pack* 24

2.1.2.2 Jenis-Jenis *Bonus Pack* 25

2.1.2.1 Aspek Penting Dalam *Bonus Pack* 25

2.1.2.1 Manfaat *Bonus Pack* 26

2.1.2.1 Indikator Penggunaan *Bonus Pack* 26

2.1.3 *Impulse Buying* 27

2.1.3.1 Pengetian *Impulse Buying* (Pembelian Impulsif) 27

2.1.3.2 Tipe *Impulse Buying* 28

2.1.3.3 Aspek Penting dalam *Impluse Buying* 30

2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Menyebabkan *Impulse Buying* 30

2.1.1.5 Indikator Pengukur Perilaku *Impulse Buying*..... 36

2.1.4 Penelitian Terdahulu 37

2.2 Kerangka Pemikiran 41

2.2.1 Keterkaitan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*..... 42

2.2.2 Keterkaitan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying*..... 42

2.2.3 Keterkaitan *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* 43

2.2.4 Paragdigma Penelitian 43

2.3 Hipotesis 45

BAB III..... 46

OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 46

3.1 Objek Penelitian..... 46

3.2 Metode Penelitian 47

3.2.1 Desain Penelitain 48

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 53

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 56

3.2.3.1 Sumber Data..... 56

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 57

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 58

3.2.4.1 Uji Validitas 59

3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 64

3.2.4.3 Uji MSI..... 66

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 68

3.2.5.1 Rancangan Analisis 68

3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif / Deskriptif 68

3.2.5.1.2 Analisis Kuantitatif / Verifikatif 70

BAB IV 80

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 80

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 80

4.1.1.1 Visi Misi Perusahaan 82

4.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan 83

4.2.1.2 Job Description 84

4.2 Karakteristik Responden 87

4.3 Analisis Deskriptif 92

4.3.1 Analisis Deskriptif *Price Discount* 93

4.3.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Besarnya Potongan Harga 93

4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Masa Potongan Harga 94

4.3.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Jenis Produk yang Mendapatkan Potongan Harga 96

4.3.2 Analisis Deskriptif *Bonus Pack* 99

4.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fisik Hadiah 99

4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Manfaat Hadiah 101

4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Nilai Hadiah ...102
4.3.3 Analisis Deskriptif *Impulse Buying* 105
4.3.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kognitif 105
4.3.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Afektif 106
4.3.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Nilai Hadiah ...102
4.4 Analisis Verifikatif 109
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 109
4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... 112
4.4.3 Analisis Korelasi..... 117
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 120
4.4.5 Pengujian Hipotesis 122
4.4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....122
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji T) 125
4.4.5.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* 126
4.4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* 127
4.4.5.3 Analisis *Price Discount* terhadap *Impulse Buying*.....128
4.4.5.4 Analisis *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying*.....129
4.4.5.5 Analisis *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying*.....129
BAB V..... 131
KESIMPULAN DAN SARAN 131
5.1 Kesimpulan..... 131

5.2 Saran 132

DAFTAR PUSTAKA 135

LAMPIRAN-LAMPIRAN