LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK*
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DI GIANT EKSTRA
(Survey pada Konsumen Giant Ekstra Hyperpoint Pasteur Bandung)

The Influence of Price Discount and Bonus Pack on Impulse Buying at Giant Ekstra
(Survey to customers of Giant Ekstra Hyperpoint Pasteur Bandung)

DESSI CAHYA FITRI
NIM. 21213145

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2017

Menyetujui,

A.N **Pembimbing**

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	A.N **Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4172.34.02.006**