KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam kerena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* di Giant Ekstra (Survey pada konsumen di Giant Ekstra Hyperpoint Pasteur Bandung)"** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia tepat pada waktunya.

Dengan ditulisnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata 1 Manajemen Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, Terima kasih saya ucapkan kepada **Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si** sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu disela kesibukan beliau selaku Ketua Program Studi Manajemen untuk senantiasa membimbing saya dalam mengarahkan dan memberikan masukan-masukan yang dapat membantu penulis, juga mendukung dan memberikan motivasi sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya dengan hasil yang optimal.

Dan dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si dan Iva Yustisia, SE., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan tambahan masukan dan ilmu kepada penulis.
4. Lita Wulantika, SE., M.Si, selaku Dosen Wali dan Ketua Sidang.
5. Seluruh Dosen Manajemen dan Staff Pengajar Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan kemudahan kepada penulis.
6. Mama dan Papap tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, kasih sayang, perhatian, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
7. Callista Zayyan Fatwa Gentara dan Alvaro Fathi Aimar Gentara tercinta, yang selalu memberikan doa, semangat dan senyuman terindah kepada penulis.
8. Muhamad Haekal Akbar Pahlevi yang selalu memberikan doa, support yang tiada henti, semangat, serta motivasi dan masukan untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
9. Sahabatku Febi Liana dan Rina Marlina yang selalu memberikan dukungan serta masukan kepada penulis.

10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen 1 dan Manajemen angkatan 2013 Universitas Komputer Indonesia yang telah sama-sama berjuang untuk mencapai pada tahap ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan doa, semangat, dan motivasi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita bersama, khususnya bagi penulis sendiri. *Aamiin yaa robbal a'lamin.*

Bandung, Agustus 2017

Penulis