PENGARUH ATRIBUT TOKO DAN CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *ELECTRONIC CITY* CIMAHI (SURVEY PADA PENGUNJUNG ELECTRONIC CITY CIMAHI)

Skipsi

Program Studi Manajeman

Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Harry Fauzy

21212181



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017