DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2003 “Manajemen Pemasaran”, Edisi Millinium, Jilid I, PT. Prenhallindo, Jakarta,

Kotler, Philip 2003, “Manajemen Pemasaran”, Edisi Millinium, Jilid II, PT. Prenhallindo, Jakarta,

Kolter, Amstrong., 2001 “Prinsip-prinsip Pemasaran”, Edisi Kedelapan Jilid I. Erlangga, Jakarta,

Sugiyono, 2002 “Metode Penelitian Bisnis”. CV. Alfabeta, Bandung,

Foster, Bob. 2008. Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta

Jin, Byungho and Kim, Jai-Ok, 2001 *Discount Store Retailling in* Korea “*shopping, excitement, Shopping, Motives and Store Attributes”*, Vol 15, no1, 18-107, Haworth Press Inc, Journal of Global Marketing

Ma’aruf, Hendri “Pemasaran Ritel”, Cetakan Kedua, Gramedia, Jakarta, 2006.

Sularko Jaka, 2006 “Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karanganyar”, Jurnal UMS,

Fakhru, Muhammad., Hanifa, Yasin,. 2014 “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI MENCIRIM MEDAN”. Jurnal UNSUT, STIE Nusa Bangsa,.

Isti’adah, Ayu,. 2015 “Pengaruh Diskon harga, Varian Produk dan Citra toko terhadap minat beli konsumen di Toserba Berkah Bangsri-Jepara”. Jurnal STAIN Kudus.

Gani, Khairul,. 2014 “Pengaruh Citra Toko dengan keputusan membeli di Giant Hypermartket”. Jurnal UIN.

Rajaguru, Rajesh,. J. Matanda, Margaret 2006 “Consumer Perceptionof Store and Product Attributes and its Effect on Customer Loyalty within the Indian Rtail Sector”. Monash University.

Agustian, Gilang,. 2014 “Pengaruh Citra toko dan Citra Merek terhadap Niat beli pada *private label Brand* PASTI Minimarket Alfarmart Dago Bandung”. Jurnal Unikom.

Unikom Kuliah Online.
E-Learning. kuliahonline.unikom.ac.id/
Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* Cetakan Ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

http://bisniskeuangan.kompas.comaprindo.industri.ritel.tumbuh.sekitar.10.persen. pada.2016

Irwanty, Fitriana,. 2013 "Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek Dan Minat Pembelian Pada Private Label Brands". UI,.

M. Visser, Elizbet 2006 "*Importance Of Apparel Store Image Attributes : Perception Of Female Consumers*". *Journal Of Industrial Psyhology*, 32(3), 49-62.

Madahi, Abdolrazagh,. Inda, Sukati,. 2012 "*The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia*". *Journal International Business Research; vol 5no.8*

Yogie Fadilah. 2015. Kebiasaan Belanja Masyarakat. Hipwee online. Tersedia di : www.hipwee.com. Diakses pada Juli 2017.

Hidayat, Rahmat. 2016. Daya Beli Masyarakat . kitapunya online. Tersedia di : www.kitapunya.net . Diakses pada Juli 2017.

Taufiq Hidayah .2011. Redaksi UKM. Bisnisukm online. Tersedia di : www.bisnisukm.com Diakses pada Juli 2017

Wismaya. Riyanti. 2015. Strategi pemasaran hijab. Allscarf online. Tersedia di : www.allscarf.com Diakses pada Juli 2017.