DAFTAR ISI

Halaman

LEBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktisi 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Atribut Toko 12

2.1.1.1 Pengertian Atribut Toko 12

2.1.1.2 Ruang Lingkup Atribut Toko 13

2.1.1.3 Faktor-faktor Atribut Toko 14

2.1.1.3 Indikator Atribut Toko 15
2.1.2 Citra Toko 16
2.1.2.1 Pengertian Citra Toko 16
2.1.2.2 Ruang Lingkup Citra Toko 17
2.1.2.3 Faktor-faktor Citra Toko 20
2.1.2.3 Indikator Citra Toko 20
2.1.3 Minat Beli Konsumen 23
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli Konsumen 23
2.1.3.2 Ruang Lingkup Minat Beli Konsumen 24
2.1.3.3 Faktor-faktor Minat Beli Konsumen 24
2.1.3.3 Indikator Minat Beli Konsumen 25
2.2 Penelitian Terdahulu 26
2.3 Kerangka Pemikiran 30
2.3.1 Keterkaitan Variabel 30
2.3.2 Keterkaitan Atribut toko dengan Minat beli konsumen 32
2.3.3 Keterkaitan Citra toko dengan Minat beli konsumen 32
2.3.4 Keterkaitan Atribut toko dan Citra toko dengan Minat beli konsumen .33
2.3.5 Paradiga Kerangka Pemikiran 33
2.4 Hipotesis 34
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 35
3.2 Metode Penelitian 35
3.2.1 Desain Penelitian 36
3.2.2 Operasional Variabel 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 41
3.2.3.1 Sumber Data 41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....43
3.2.4.1 Uji Validitas.....45
3.2.4.2 Uji Reabilitas.....46
3.2.4.3 Uji MSI.....47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....48
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....48
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....48
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....50
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambar Umum Perusahaan.....65
4.1.1 Visi Misi Perusahaan.....66
4.1.2 Stuktur Organisasi.....66
4.1.3 Deskripsi Pekerjaan.....67
4.2 Hasil Penelitian.....68
4.2.1 Karakteristik Responden.....68
4.2.2 Analisis Deskriptif.....70
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Atribut Toko.....71
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Citra Toko.....78
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Minat Beli Konsumen.....85
4.3 Analisi Verifikatif.....90
4.3.1 Pengaruh Atribut toko dan Citra toko terhadap minat beli konsumen.....90
4.3.1.1 Uji Asusmsi Klasik.....90
4.3.1.1.1 Uji Normalitas Data.....90
4.3.1.1.2 Uji Multikolinieritas.....91
4.3.1.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....93
4.3.1.2 Persamaan Regeresi Linier Berganda.....94

4.3.1.3 Analsis Korelasi 96
4.3.1.4 Koefesien Determinasi 100
4.3.1.5 Pengujian Hipotesis.....102
4.3.1.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....102
4.3.1.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 109
5.2 Saran.....110
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN