# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh atribut toko (x1) Citra toko (x2) terhadap minat beli konsumen (y), maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut toko pada *Electronic City* Cimahi secara umum, memberikan tanggapan yang terkategorikan cukup baik. Artinya *Electronic City* memberikan atribut-atribut dalam memudahkan pengunjung untuk melakukan pembelanjaan atau mencari produk toko.
2. Citra toko pada *Electronic City* Cimahi secara umum, tanggapan yang terkategorikan cukup baik. Dikarenakan penilaian yang diberikan pengunjung toko akan mempengaruhi reputasi toko, serta dapat meningkatkan minat beli konsumen.
3. Minat beli konsumen pada *Electronic* City secara umum, tergolong cukup tinggi. Diartikan *Electronic City* cukup menarik perhatian konsumen untuk berkunjung atau membeli produk yang ada didalam toko
4. Secara simultan, atribut toko dan citra toko memberikan kontribusi terhadap minat beli konsumen pada *Electronic City Cimahi* cukup tinggi, sedangkan lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti seperti daya beli konsumen, promosi.
5. Secara parsial, citra toko memberikan kontribusi terhadap minat beli konsumen pada *Electronic City Cimahi* cukup besar. Maka dari itu citra

toko memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli konsumen, dikarenakan hasil dari pengalaman baik konsumen saat berbelanja mempengaruhi konsumen untuk berbelanja kembali.

## 5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian mengenai pangaruh atribut toko dan citra toko terhadap minat beli konsumen *Electronic City* Cimahi, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Atribut toko, *Electronic City* disarankan untuk menambah atribut yang ada agar membuat daya tarik meningkat seperti memasang *pamflet* yang lebih besar agar dapat mudah dilihat oleh konsumen, memudahkan konsumen toko yang berkunjung dengan tata letak produk yang tersusun rapih dan mudah ditemukan serta selalu melakukan update harga barang toko yang disesuaikan dengan harga online shop atau brosur nya.
2. Untuk Citra toko, *Electronic City* disarankan untuk melakukan pelayanan yang lebih baik lagi seperti siap tanggap pada setiap pengunjung toko, agar meningalkan kesan yang baik serta dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan serta meningkatkan fasilitas fisik toko seperti penambahan penunjuk arah barang yang ditempakan ditempat yang mudah dilihat pengunjung toko agar meningkatkan kesan yang baik, nyaman saar berbelanja ditoko.
3. Untuk minat beli, *Electronic City* disarankan memberikan hal-hal yang sangat mencolok untuk menarik perhatian konsumen seperti *Event*

*Bazar*, *End Year Sell*, dengan media promo lainnya yang dipasang di online shop www.electroniccity.com, media sosial seperti di Twitter, Facebook, Instagram, media media yang lebih dekat dan sering digunakan oleh konsumen. Agar meningkatkan atau menumbuhkan rasa keinginanan (*desire*) pengunjung toko dengan memberikan kredit yang mudah, bunga ringan, serta memudahkan pengunjung toko membeli walaupun terbatasi oleh pendapatan yang tidak terlalu besar.

4. Dengan keterbatasan penulis, adanya penelitian ini tidak dapat mewakili perusahan ritel lainnya. Akan tetapi, penulis berharap penelitian selanjutnya dapat menggunakan unit lainnya sehingga hasil penelitian bisa mewakili perusahaan ritel yang ada.