LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Atribut Toko dan Citra Toko Terhadap Minat Beli Konsumen *Electronic City* Cimahi (Survey pada pengunjung toko *Electronic City* Cimahi)

"The Influences of attribute store and image store of purchase consumer interest Electronic city Cimahi (survey on visitors cimahi electronic city)

HARRY FAUZY

21212181

Telah disetujui dan di sahkan di Bandung pada Agustus 2017

Menyetujui,

A.n Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty,SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr.Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec,lic
NIP. 4127.70.019

A.n Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwisanty,SE.,M.si
NIP. 4127.34.02.006