DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1. Identifikasi Masalah 9

1.2.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.4.1. Kegunaan Praktis 11

1.4.2. Kegunaan Akademis 11

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.6.1. Lokasi Penelitian 12

1.6.2. Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 13
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Lingkungan Bisnis *(Business Environment)* 13
2.1.1.1 Pengertian Lingkungan Bisnis 13
2.1.1.2 Faktor-Faktor Lingkungan Bisnis 15
2.1.1.2.1 Lingkungan Internal 15
2.1.1.2.1 Lingkungan Eksternal 16
2.1.1.3 Komponen Lingkungan Bisnis 17
2.1.1.3.1 Analisis Lingkungan Internal 17
2.1.1.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal 17
2.1.1.4 Dimensi Lingkungan Bisnis 18
2.1.1.5 Indikator Lingkungan Bisnis 19
2.1.2 Strategi Operasi Bisnis 22
2.1.2.1 Pengertian Strategi Operasi Bisnis 22
2.1.2.2 Dimensi Strategi Operasi 23
2.1.2.3 Indikator Strategi Operasi 23
2.1.3 Kinerja Perusahaan 26
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan 26
2.1.3.2 Faktor-Faktor Kinerja Perusahaan 27
2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Perusahaan 28
2.1.3.1 Indikator Kinerja Perusahaan 29
2.1.4 Penelitian Terdahulu 30
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Hubungan Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan/ Variabel X1 ke Y 33
2.2.2 Hubungan Strategi Operasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan/ Variabel X2 ke Y 34
2.2.3 Hubungan Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan/ Variabel X1 dan X2 ke Y 34

2.3 Hipotesis 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37
3.1 Objek Penelitian 37
3.2 Metode Penelitian 38
3.2.1 Desain penelitian 39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4.1 Uji Validitas 50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 53
3.2.4.3 Uji MSI 55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis 56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 57
3.2.5.1.3 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik 58
3.2.5.1.4 Analisis Korelasi 61
3.2.5.1.4 Analisis Koefisien Determinasi 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 63
BAB IV HASIL PENELITAN DAN PEMBAHASAN 68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 68
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 70
4.1.3 Deskripsi Jabatan 71
4.2 Karakteristik Responden 72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 73

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan 74
4.3 Analisis Deskriptif 75
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Bisnis 76
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Strategi Operasi Bisnis 89
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan 97
4.4 Analisis Verifikatif 106
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda 106
4.4.2 Uji Asumi Klasik 109
4.4.2.1 Uji Normalitas 109
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas 111
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 112
4.4.3 Analisis Korelasi 113
4.4.3.1 Korelasi secara parsial lingkungan bisnis terhadap kinerja perusahaan 113
4.4.3.2 Korelasi secara parsial strategi operasi bisnis terhadap kinerja perusahaan 115
4.4.3.3 Korelasi secara parsial strategi operasi bisnis terhadap kinerja perusahaan 116
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 117
4.5 Pengujian Hipotesis 119
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 119
4.5.2.1 pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja perusahaan 120
4.5.2.2 pengaruh strategi operasi bisnis terhadap kinerja perusahaan 121
4.5.2 Uji Simultan 123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125
5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran 127
Daftar Pustaka 130
Lampiran-lampiran 133

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Unit Industri Kerajinan kota Bandung 4
Tabel 1.2 Survey Awal Lingkungan Bisnis pada Industri Kerajinan di kota Bandung..... 6
Tabel 1.3 Survey Awal Strategi Operasi Bisnis pada Industri Kerajinan di kota Bandung..... 7
Tabel 1.4 Survey Awal Strategi Kinerja Perusahaan pada Industri Kerajinan di kota Bandung..... 7
Tabel 1.5 Jadwal Penelitian..... 12
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 30
Tabel 3.1 Desain Penelitian 41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 42
Tabel 3.3 Skala Likert..... 48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Lingkungan Bisnis..... 52
Tabel 3.5 Rekapitulasi Strategi Operasi Bisnis..... 52
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Kinerja Perusahaan..... 53
Tabel 3.7 Penilaian Koefisien Reliabilitas..... 55
Tabel 3.8 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 58
Tabel 3.9 Tingkat Keeratan Korelasi 63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kerajinan..... 72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin..... 73
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 74
Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan perbulan..... 75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Biaya Tenaga Kerja..... 76
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Biaya Material / Bahan Baku..... 77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Biaya Sewa Gedung 78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Biaya Pengangkutan..... 79
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pengurangan Pekerja Teknisi 80
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pengurangan Pekerja Produksi ... 81
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan yang terlatih 82
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Permintaan Pasar..... 83
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Profit Margin..... 84
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Permintaan Konsumen..... 85

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menyesuaikan Kecepatan Perubahan Lingkungan 86
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Melakukan Inovasi 87
Tabel 4.17 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Variabel Lingkungan Bisnis 88
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menurunkan Biaya Perunit 89
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menurunkan Biaya Persediaan 90
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Meminimalisir Kerusakan Produk 91
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Memperbaiki Kinerja dan Keandalan Produk 92
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Memperbaiki Kualitas Produk 93
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Kehandalan Pengiriman Produk 94
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Teknis 95
Tabel 4.25 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Variabel Strategi Operasi Bisnis 96
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Permintaan Pasar 97
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Daya Saing Usaha 98
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Pertumbuhan Inovasi Produk 99
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk Baru 100
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Permintaan Produk 101
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Penjualan Produk 102
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Karyawan 103
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Produktif 104
Tabel 4.34 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Variabel Kinerja Perusahaan 105
Tabel 4.35 Hasil Analisis Regresi 107
Tabel 4.36 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas 111
Tabel 4.37 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas 112
Tabel 4.38 Koefisien Korelasi Lingkungan Bisnis dan Kinerja Perusahaan 114
Tabel 4.39 Koefisien Korelasi Strategi Operasi Bisnis dan Kinerja Perusahaan 115
Tabel 4.40 Analisis Koefisien Simultan Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan 116

Tabel 4.41 Koefisien Determinasi..... 117
Tabel 4.42 Koefisien Determinasi Secara Parsial Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan..... 118
Tabel 4.43 Uji Parsial (Uji T) 120
Tabel 4.44 Uji Parsial (Uji T) 122
Tabel 4.45 Tabel Anova Untuk Pengujian Secara Simultan..... 124

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Peta Produk Kerajinan Unggulan 26 Kabupaten/ Kota Bandung Di Provinsi Jawa Barat 3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 35
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 Parsial 64
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H0 Simultan 66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Industri Kerajinan 70
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Lingkungan Bisis 88
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Strategi Operasi Bisnis 96
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Kinerja Perusahaan 78
Gambar 4.5 Grafik Distribusi Normal 110
Gambar 4.6 Grafik Uji Hipotesis Parsial Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan 121
Gambar 4.7 Grafik Uji Hipotesis Parsial Strategi Operasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan 122
Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Simultan 124

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Pengantar dari Unikom
Lampiran 2	Surat Balasan dari Perusahaan
Lampiran 3	Kuesioner
Lampiran 4	Output SPSS
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup