BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Industri Kerajinan di kota Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan bisnis di Industri Kerajinan dikota Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden yang cukup yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Biaya Bisnis, Ketersediaan tenaga kerja, Tingkat Persaingan, Dimensi Pasar. Yang mana dari keempat indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Dimensi Pasar dengan kriteria cukup, yang mana para pemilik usaha Industri Kerajinan di kota Bandung ini mampu menyesuaikan perubahan lingkungan bisnis yang dijalankan dan perusahan mampu melakukan inovasi produk. Kemudian ada pula indikator yang memiliki skor terendah dalam variable ini, yaitu Tingkat Persaingan dengan kriteria Cukup. Dimana tingkat pemenuhan kebutuhan konsumen di industri kerajinan kota Bandung masih rendah sehingga profit margin yang didapat pun rendah.
2. Strategi Operasi di Industri Kerajinan di kota Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Strategi Biaya

Rendah, Strategi Kualitas, Fleksibilitas dan Pengiriman, Strategi Operasi yang terdapat pada Industri Kerajinan di Bandung yang mana para pemilik usaha industri kerajinan di kota Bandung juga terdapat indikator dengan skor tertinggi dan indikator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Strategi Kualitas para pengusaha industri kerajinan di kota Bandung ini mengerti akan tingkat permintaan yang rendah sehingga menggunakan strategi kualitas dengan meningkatkan kualitas produk meminimalisir tingkat kerusakan produk sehingga tingkat permintaan bisa kembali meningkat. Sedangkan indikator dengan skor terendah yaitu Strategi efisiensi biaya, para pengusaha industri kerajinan di kota Bandung masih belum mampu menekan harga di pasaran.

3. Kinerja perusahaan di industri kerajinan kota Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Produk Baru, Pertumbuhan Laba, Produktivitas karyawan. Kinerja Perusahaan yang terdapat di Industri Kerajinan di kota Bandung yang mana para pemilik usaha Kerajinan di kota Bandung juga terdapat indikator dengan skor tertinggi dan indikator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Pertumbuhan Produk Baru, para pemilik usaha mengerti akan tingkat persaingan usaha kerajinan di kota Bandung sehingga para pemilik usaha industri kerajinan di kota Bandung ini terus meningkatkan pertumbuhan produk baru agar konsumen terus berdatangan karena dengan banyaknya model dan variasi yang baru dan berbeda.

Sedangkan skor terendah adalah Pertumbuhan laba dimana permintaan produk dan tingkat penjualan produk di kerajinan kota Bandung masih rendah.

4. Lingkungan Bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Industri Kerajinan kota Bandung secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan bisnis memiliki hubungan yang kuat dengan kinerja perusahaan
5. Strategi operasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Industri Kerajinan kota Bandung secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel strategi operasi bisnis memiliki hubungan yang kuat dengan kinerja perusahaan
6. Lingkungan bisnis dan strategi operasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Industri Kerajinan kota Bandung baik secara parsial maupun simultan, sedangkan diantara masing-masing variabel yang paling mempengaruhi kinerja perusahaan adalah lingkungan bisnis dengan kategori sedang dan strategi operasi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan dengan kategori sedang, maka dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan bisnis memiliki hubungan yang lebih kuat, dilihat dari keterkaitan antar variable dengan nilai sedang pada masing-masing variable.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Industri Kerajinan di kota Bandung, diantaranya :

1. Para pemilik usaha Industri Kerajinan di kota Bandung diharapkan mampu meningkatkan persaingan dengan melakukan promosi melalui media offline maupun online agar produk lebih dikenal masyarakat luas, seperti menyebarkan brosur, mengikuti acara di Jabar Craft Center, melakukan promosi lewat media sosial facebook, twitter, instagram, dll.
2. Para pemilik usaha Industri Kerajinan di kota Bandung diharapkan mampu menerapkan strategi efisiensi biaya dengan memilih bahan baku yang lebih murah namun memiliki kualitas yang sama dengan cara menjalin kerjasama dengan distributor yang harganya murah dan kualitasnya terpercaya.
3. Para pemilik usaha Industri Kerajinan di Bandung disarankan untuk lebih meningkatkan pertumbuhan penjualan, dengan melakukan promosi secara rutin (seperti menyebar brosur atau pamflet di tempat umum), ikut berpartisipasi diacara pameran yang diselenggaran di dalam maupun luar kota, sehingga produk lebih dikenal luas oleh masyarakat. Selain itu, untuk mencapai produktivitas karyawan yang baik diperlukan adanya pelatihan-pelatihan guna meningkatkan kreativitas dalam produksi kerajinan maupun dalam memasarkan produk baik di dalam maupun di luar kota Bandung.
4. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada industri kerajinan di kota Bandung, maka disarankan para pengusaha kerajinan di kota Bandung untuk selalu melakukan inovasi baik dalam hal produk maupun pemasaran-nya, selalu dapat mengantisipasi faktor-faktor atau masalah-masalah yang akan muncul dalam kegiatan usahanya baik internal maupun eksternal, sehingga pada

akhirnya perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih tinggi sehingga profit perusahaan dapat diperoleh dengan maksimal.

5. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa strategi operasi bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada industri kerajinan di kota Bandung, maka disarankan para pengusaha kerajinan di kota Bandung harus mampu menurunkan biaya perunit dengan cara menurunkan biaya produksi yang dikeluarkan dengan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya sehingga perusahaan akan lebih efektif dalam menerapkan Strategi operasi bisnis, dan pada akhirnya perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih tinggi sehingga profit perusahaan dapat diperoleh dengan maksimal.
6. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa lingkungan bisnis dan strategi operasi bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada industri kerajinan di kota Bandung, maka disarankan para pengusaha kerajinan di kota Bandung untuk selalu melakukan inovasi baik dalam hal produk maupun pemasaran-nya, selalu dapat mengantisipasi faktor-faktor atau masalah-masalah yang akan muncul dalam kegiatan usahanya baik lingkungan bisnis maupun strategi operasi bisnis, untuk kinerja usahanya, harus ditunjang dengan para karyawan yang produktif dengan diberikan pelatihan, menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas sehingga dapat mencapai target pasar dan keuntungan sesuai yang diharapkan.