DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6
1.2.1 Identifikasi Masalah 6
1.2.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7
1.3.1 Maksud Penelitian 7
1.3.2 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Kegunaan Praktis 8
1.4.2 Kegunaan Akademis 9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10
2.1 Kajian Pustaka 10
2.1.1 Lokasi Usaha 10
2.1.1.1 Pengertian Lokasi Usaha 10
2.1.1.2 Strategi Lokasi Usaha 11
2.1.1.3 Faktor-faktor Lokasi Usaha 12
2.1.1.4 Indikator Lokasi Usaha 13

2.1.2 Inovasi Produk 13
2.1.2.1 Pengertian Inovasi 13
2.1.2.2 Pengertian Inovasi Produk 14
2.1.2.3 Ciri-ciri Inovasi 14
2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk 15
2.1.3 Keunggulan Bersaing 16
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 16
2.1.3.2 Faktor Yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul 18
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 18
2.1.4 Penelitian Terdahulu 19
2.2 Kerangka Pemikiran 23
2.2.1 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing 24
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 24
2.2.3 Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 25
2.3 Hipotesis 26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 28
3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian 28
3.2.1 Desain Penelitian 29
3.2.2 Operasional Variabel 31
3.2.3 Sumber dan Metode Penentuan Data 35
3.2.3.1 Sumber data 35
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 35
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 36
3.2.4.1 Uji Validitas 38
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 41
3.2.4.3 Uji Metode Suksesif Internal (MSI) 43
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 44
3.2.5.1 Rancangan Analisis 44
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif 44

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 46
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....55
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....55
4.1.2 Struktur Oganisasi Perusahaan.....55
4.2 Karakteristik Responden 56
4.2.1 Berdasarkan Umur 56
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin 57
4.2.3 Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....57
4.2.4 Berdasarkan Status 58
4.2.5 Berdasarkan Penghasilan/Bulan.....59
4.2.6 Berdasarkan Pekerjaan 60
4.3 Analisis Deskriptif 61
4.3.1 Analisis Desktiptif Variabel Lokasi Usaha (X1) 62
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2).....67
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 73
4.4 Analisis Verifikatif.....79
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....79
4.4.1.1 Analisis Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing di Eatboss Hegarmanah Bandung 83
4.4.2 Analisis Korelasi 85
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....88
4.4.4 Uji Hipotesis 90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 97
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN