PENGARUH LOKASI USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus pada Eatboss Hegarmanah Bandung)

The Influence of Business Location and Produk Innovation towards Competitive Advantage
(Case Study on Eatboss Hegarmanah Bandung)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Rizwan Mayasin

NIM : 21213061



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017