DAFTAR PUSTAKA

Agus Maulana.(2014).Sistem Pengendalian Manajemen, Jakarta:Salemba Empat

A.Kuriloff, and John M, Jr.,. (2007) Kiat Sukses Menjadi Pengusaha. (Online). Tersedia: http://www.puskur.net.html (24 Mei 2017)

Arikunto, Suharsimi (2009). Manajemen Pendidikan. Aditya

Beugelsdijk.(2007).Entrepreneurial culture, regional innovativeness and economic growth . Groningen, The Netherlands

Barker. (2002). Research Methods In Clinical Psychology. John Wiley & Sons Ltd. England.

Barney,J.B.(2010). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.

Bird.(2010).Practical Loss Control Management, Published by Institute Press,Loganville, Georgia, USA,

Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. (2006). Metode Riset Bisnis, Volume 1. PT Media Global Edukasi. Jakarta

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas.(2014) .“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Dess,G.G.,and Lumpkin,G.T.(2005). The Role Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. Academy of Management Executive, 19 (1): 147-156.

Donald F Kuratko. (2009). Entrepreneurship Theory, Process, Practice, Natorp Bourevard Mason USA.

Droge,C.,Vickery,S.K.,(1994).TheImpact of Human ResourceManagement Practice on Performance, Journal of Operations Management

Doukakis.C Leonidas.(2002). The persistence of earnings and earnings components after the adoption of IFRS, Department of Accounting and Finance, Athens University of Economics and Business, Athens, Greece.

Durand, R., 1999. The Relative Contributions of Imitable, Non-Transferable andNon-SubstitutableResources to Profitability and Market Performance.

Goizueta Business School, Atlanta: Emory University

Echdar,S.(2013).Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Eddy Soeryanto S. (2014). Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti

Fayolle Alain. (2007). Hand book of Researchin Entrepreneruship Education ,Volume 1 A General Perspective. 2007. MPG Books Lts, Bodmin, Cornwall : Great Britain.

Firdausa. (2013). Pengantar Manajemen, Edisi 4. Jakarta; Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Frishammar, J., & Horte, S.A. (2007). The Role Of Market Orientation and Enterpreneurial Orientation for New Product Development Performance in Manufaturing Firms. Technology Analysis & Strategic Management.

Gitman, Lawrence.(2012). Principle of Managerial Finance. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education.Inc.

Glueck,.(1987). Personel, Adiagnostic Approach,Texas: Business Publication

Hasibuan, Malayu S.P. (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.

Hays,W.L.,(1969). Quantification in Psychology.Prentice Hallof Private Limited . New Delhi.

Hery Prasetya.(2007). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang

Husein Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11.Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada

Isa Muzakar.(2011).Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Industri Mebel dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.15 No. 2.

Ismael Byaruhanga. (2015). “Entrepreneurial Competencies And Perceived Market Performance Of Small And Medium Enterprises: An International Study”. Journal of Strategic and International Studies Vol.10 No 1. ISSN 2326-3636.

Jonathan,Sarwono.(2006).Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kartono, Salim. (2010). Crisis to Win :Membangun Kapabilitas Perusahaan Keluar dari Jerat Krisis. Jakarta : Transmedia Pustaka.

Koh,Hian Chye.(1997).“Testing Hypothes is of Entrepreneurial Characteristics: A Study of Hongkong MBA Students”. Journal of Managerial Psychology. p.1-11.

Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler,Philip dan Gary Armstrong, (2010). Principles of Marketing, 13thEdition , Pearson Education, New Jersey.

Kuratko,D.F.,&Audretsch,D.B.(2009). Strategic entrepreneurship :exploring different perspectives of an emerging concept. Entrepreneurship Theory and Practice,1:1-17.

Looy, Van Bart, Gemmel Paul and Dierdonck Van R.,(2003).Service Management An Integrated Approach. Second Edition, Pearson Education-Prentice Hall.Inc. Harlow-England.

Luh Sri Kumbadewi, I Wayan Suwendra dan Gede Putu Agus Jana Susila. (2016). “Pengaruh Umur, Pengalaman Kerja, Upah, Teknologi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan”. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha

Mahmood.O.Y.A.,and N.Hanafi.(2013). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. International Journal of Business and Social Science, 4 (1): 82-90.

Man, Thomas W.Y., and Theresa Lau. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. Journal of Business Venturing.17, 123–142.

Miller,Rankin and Neathey, (2001), Competency Framerworks In UK. Organization , CIPD, London

Mole,V.,Dawson,S., and Winstanley.(1993)Researching managerial competencies .Paper Presented to the British Academy of Management Annual Conference. Milton Keynes.

Nababan dan Septia (2013). Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi Pns Dosen Dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.No.4 Desember 2013, Hal. 2130-2141.

Pardi.(2014).The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance. European Journal of Business and Management, 6 (21), pp: 69-80.

Porter,M.E.(1985).Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction. The Free Press. New York, USA

Prahalad,C.K.danHamel,G.(1990). The Core Competencies of the Corporation. Harvard Business Review, May-June 1990.

Prakosa. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Rambat Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek). Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat,Depok.

Reksoprayitno. (2013). Ekonomi Makro. Edisi Pertama. BPFE. UGM.Yogyakarta

Rezakhi Ressya.(2015). Pengaruh Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Dengan Kompetensi Sebagai Mediasi Pada Pt. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Purbaleunyi Vol. 3 No. 2 Desember 2015.

Risnawati dan Noermijati. (2008). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Organisasi Koperasi : Orientasi Pasar sebagai Variabel Intervening (Studi pada Koperasi Primer di kota Palu, Sulawesi Tengah) dalam Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 9. No.3.

Saiman, L. (2014). Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus, Edisi 2,Jakarta: Salemba Empat

Santoso,Teguh.(2013).7Alasan Mengapa Pria Seorang Pebisnis Yang Besar.Jakarta. Tersedia: http://www.kompasiana.com/teguh212/7-alasan-mengapa-priaseorang-pebisnis-yang-besar_551bd33aa33311182ab65926. (15 Mei 2017)

Schumpeter, J.A.(1989). The Theory of Economic Development. Cambridge, M.A. Harvard University Press.

Sensi Tribuana Dewi. (2006).Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan kabupaten Pekalongan).

Simanjuntak,Payaman J.(1985). Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Jakarta: LP– FE,UI.

Sirivanh, Thongvanh., (2014). "The Effect of Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs Growth: A Structural Equation Modeling Study", International Journal of Business and Social Science, Vol. 5, No.6 (1)

Siti Hajar dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2016). "Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran". E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No.10 Hal. 6580-6609 ISSN 2302-8912

Siwan Mitchelmore and Jennifer Rowley. (2010). "Entrepreneurial Competencies: A Literature Review and Development Agenda". International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research.

Soeryanto, Eddy Soegoto. (2014). Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sugiyono.(2007).Metode Penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D.Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2011). Metode penelitian pendidikan. Bandung:Alfabeta

Sulaiman Olusegun Atiku. (2016). "The Relationship between Entrepreneurial Culture and Sustainable Competitive Advantage in the Banking Sector". Journal of Economics and Behavioral Studies (ISSN: 2220-6140) Vol. 8, No. 2, pp. 26-39.

Suryana, (2003). Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Jakarta: PT.Salemba Empat.

Triton PB, (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia : Perspektif Partnership dan Kolektivitas,Cetakan Pertama, ORYZA, Yogjakarta.

Umi Narimawati. (2007). Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis

Walker,Gordon.(2009).Modern Competitive Strategy.Third Edition,Mc.Graw Hill, International.

Weerawardena, Jay. (2003). "Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy". European Journal of Marketing. Vol.37.

Zaugg, R.J. and Thom, N. (2003).Excellence through implicit competencies: Human resource management, organisational development, knowledge creation. Journal of Change Management, 3 (3), 199-212.

Zulkarnain. (2009). Kompetensi Wirausaha Pengaruhnya bagi Pertumbuhan Usaha Kecil dan Hubunganya denganTingkat Pendidikan Formal. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 7, No 3, Agustus 2009.