## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... i
**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN** ..... ii
**MOTTO** ..... iii
**ABSTRAK** ..... iv
**ABSTRACT** ..... v
**KATA PENGANTAR** ..... vi
**DAFTAR ISI** ..... ix
**DAFTAR TABEL** ..... xiii
**DAFTAR GAMBAR** ..... xvii
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xviii
**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 9
1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 9
1.2.2 Rumusan Masalah ..... 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian ..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 11
1.4 Kegunaan Penelitian ..... 12
1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 12
1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 14
1.5.1 Lokasi Penelitian ..... 14
1.5.2 Waktu Penelitian ..... 14

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS** ..... 15
2.1 Kajian Pustaka ..... 15

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan ..... 15
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan ..... 15
2.1.1.2 Pengertian Orientasi Kewirausahaan ..... 16
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan ..... 16
2.1.2 Kompetensi Kewirausahaan ..... 18
2.1.2.1 Pengertian Kompetensi Kewirausahaan ..... 18
2.1.2.2 Indikator Kompetensi Kewirausahaan ..... 18
2.1.3 Keunggulan Bersaing ..... 19
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing ..... 19
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang
Memiliki Keunggulan Bersaing ..... 20
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing ..... 21
2.2 Kerangka Pemikiran ..... 28
2.2.1 Keterkaitan antara Orientasi Kewirausahaan (X1)
dan Keunggulan Bersaing (Y) ..... 29
2.2.2 Keterkaitan antara Kompetensi Wirausaha (X2)
dan Keunggulan Bersaing (Y) ..... 30
2.2.3 Keterkaitan antara Orientasi Kewirausahaan (X1)
dan Kompetensi Wirausaha (X2) dengan Keunggulan Bersaing (Y) ..... 31
2.3 Paradigma Penelitian ..... 32
2.3 Hipotesis ..... 33

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN** ..... 34
3.1 Objek Penelitian ..... 34
3.2 Metode Penelitian ..... 34
3.2.1 Desain Penelitian ..... 36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel ..... 40
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan data ..... 42
3.2.3.1 Sumber Data ..... 42

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ..... 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 45
3.2.4.1 Uji Validitas ..... 46
3.2.4.2 Uji Realibilitas ..... 50
3.2.4.3 Uji MSI ..... 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 54
3.2.5.1 Rancangan Analisis ..... 54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatiff ..... 54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif ..... 56
3.2.5.2 Koefisien Determinasi ..... 62
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis ..... 63
**BAB IV OBJEK DAN METODE PENELITIAN** ..... 65
4.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 65
4.1.1 Sejarah Perusahaan ..... 65
4.1.2 Visi dan Misi ..... 66
4.1.2.1 Visi ..... 66
4.1.2.2 Misi ..... 66
4.1.3 Struktur Organisasi ..... 66
4.1.3.1 Uraian Tugas (Job Description) ..... 68
4.1.4 Aktifitas Perusahaan ..... 70
4.2 Pembahasan Penelitian ..... 70
4.2.1 Karakteristik Responden ..... 70
4.2.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 71
4.2.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia ..... 73
4.2.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 74
4.2.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Usaha 76
4.2.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Selama Perbulan ..... 78

4.3 Analisis Deskriptif ..... 79
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X1) ..... 80
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Kewirausahaan (X2) ..... 88
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) ..... 96
4.4 Analisis Verifikatif ..... 102
4.4.1 Uji Asumsi Klasik ..... 102
4.4.2 Analisis Pengaruh Orientasi kewirausahaan dan Kompetensi wirausaha Terhadap Keunggulan bersaing Pengusaha di Sentra Industri Roti Di Kopo Bandung ..... 106

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... 120
5.1 Kesimpulan ..... 120
5.2 Saran ..... 122

**DAFTAR PUSTAKA**
LAMPIRAN-LAMPIRAN