Daftar Pustaka

Agung Kresnamurti R.P dan Ariani Putri. 2012." *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur*". Econo Sains. Vol.10. No.1

Anoraga Pandji, 2007. *Pengantar bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta

Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan. Bandung*: Remaja Rosda.

Astri, M. S. (2015). *Strategi Pengembangan Untuk Keberlangsungan Usaha Dengan Pendekatan.*

Bagong, Suyanto. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.

Benecdicta Prihatin dwi Riyanti.2003. Kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadia. Jakarta: Grasindo

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang*. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo.

Brown, R. D. dan G. J. Petrello. 1976. Introduction to Business, An Integration Approach. Beverly Hills:Glen Coe Press.

Budiman, Arief. 2000. *Teori Pembangunan Dunia Ketiga. Jakarta*. Gramedia Pustaka Utama.

Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung : Alfabeta

Dirgantoro, Crown. (2004). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta:PT. Gramedia.

Dyson, R. G. (2004). *Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. International.*

Esterberg, Kristin G,2002 ; *Qualitative Methods Ins Social Research, Mc Graw Hill*, New York

G. Dayson Robert 2004. *Journal Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick*

Hasibuan, Malayu S.P, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia,* Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.

Henry, Faizal Noor. 2007. Ekonomi Manajerial. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta

Hopkins, David.2012.Penelitian Tindakan Kelas.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Iman Soeharto, 2004, Jantung Koroner dan Serangan Jantung, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta

Kaho, Josef Riwu. 2005. *Prospek Otonomi Daerah di Negara Republik Indonesia:Identifikasi Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penyelenggaraan Otonomi Daerah*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada

Kartono, 2005. *Pemimpin dan Kepemimpinan.* PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong 2008. *Prinsip-prisip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran,* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Mardiasmo. 2004. *Akuntansi Sektor Publik. Penerbit Andi*. Yogyakarta

Nasution, M. N., 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Ndraha, Taliziduhu, 2003. Kybernology (Ilmu Pemerintahan Baru) 1. Rineka Cipta, Jakarta.

Noersasongko, Edi & Pulung N. Andono, Mengenal Dunia Komputer, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.

Ommani, A. R. (2011). *Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township*, Iran. ISSN.

Oreski, D. (2012*). Strategy development by using SWOT - AHP*. International.

Primiana, Ina. 2009, Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Rangkuti, Freddy, 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Rangkuti, Freddy, 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Ranto, Basuki, 2007. *Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung*, Jurnal Usahawan No.10 TH XXXVI Oktober 2007

Raymond Marbun, I. M. (2012). *Strategi Pengembangan Koperasi*. ISSN.

S.N. Kasim, S. S. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Perah Di Kabupaten*. ISSN.

Sarwono, J. Dan Prihartono, Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet* : Elex Media Koputindo.

Septiana Mira & Ghina Astri 2015 "*Jurnal Strategi Pengembangan untuk keberlangsungan usaha dengan pendekatan Timmons Model (Studi Pada Sentra Rajut Binong Jati)"*

Siagian, P. Sondang. 2005. Fungsi-fungsi Manajemen. Jakarta. Penerbit Bumi. Aksara

Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Asdi

Mahasatya. Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara: Jakarta

Sidik.B. dan Pohan, H.I. 2012. *Pemrograman Web dengan HTML*. Informatika.Bandung.

Sony Heru Priyanto (2009). Jurnal. Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sulaeman, M. D. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik*. ISSN.

Sule, Trisnawati Ernie dan Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Suryana, 2011. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta.

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Suyatno.2010. *Menjelajah Pembelajaran Inovatif.*(Sidoarjo:Masmedia Buana Pusaka)

Talidizuhu Ndraha. 2005. *Teori Budaya Organisasi*. Jakarta : Rineka Cipta

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta :PT Salemba Empat.

Tambunan, Tulus. 2002, Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting. Jakarta: Salemba

Tangkilisan, Nogi Hessel. 2004. Manajemen Publik. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta.

Thomas Suyatno, dkk, 2010; *Dasar-Dasar Perkreditan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,.

Tjipto, Fandy dan Gregoriuschandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yoyakarta, ANDI

Umar Husein, 1997; *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta.

Umar Husein, 1997; Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Wahyudi, M. 2006. *Proses Pembuatan dan Analisis Mutu Yoghurt. Bogor*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.

Wayan Wijaya, Y. T. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Cv. Steba Advertising Semarang Dalam meningkatkan Pendapatan.*