DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRAK iv
ABSRACK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Fokus Penelitian 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitan 11
1.4 Batasan Masalah 11
1.5 Kegunaan Penelitian 11
1.5.1 Kegunaan Praktis 12
1.5.3 Kegunaan Akademis 12
1.6 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 12
1.6.1 Lokasi Penelitian 12
1.6.2 Waktu Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14
2.1 Strategi Pengembangan Usaha 14
2.1.1 Strategi 14
2.1.1.2 Pengembangan Usaha. 14
2.1.1.3 Tahapan Pengembangan Usaha 16

2.1.2 Kualitas Produk 17
2.1.2.1 Peningkatan 17
2.1.2.2 Pengertian kualitas produk 17
2.1.2.3 Pentingnya kualitas produk 18
2.1.3 Keberhasilan Usaha 20
2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha 20
2.1.3.3 Dimensi Keberhasilan Usaha 24
2.1.3 Analsis SWOT 26
2.1.3.1 Indikator SWOT 27
2.1.3.1.1 Lingkungan Internal: *Strengths* (Kekuatan) dan *Weaknesses* (Kelemahan) 27
2.1.3.1.2 Lingkungan Eksternal: Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman atau Tantangan (*Threats*) 37
2.2 Kerangka Pemimikiran 45
2.3 Kajian Pustaka 46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 56
3.1 Alasan Pengunaan Metode Kualitatif 56
3.1.1 Teori dalam Penelitian Kualitatif 58
3.2 Tujuan Studi : explanatory reaserch 58
3.3 Studi Kasus Tunggal 59
3.5 Desain Penelitian 61
3.5.1 Rumusan Masalah Penelitian 61
3.5.2 Proposisi Studi 62
3.2.5.1 Proposisi Hipotesis Analisis SWOT 64
3.5.3 Unit Analisis 64
3.5.3.1 Tempat Penelitian 64
3.5.3.2 Instrumen Penelitian 65
3.5.4 Keterkaitan Data Untuk Proposisi 69
3.6 Jenis dan Sumber Data 70
3.6.1 Observasi 71
3.6.2 Wawancara 72
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumen 74

3.6.4 Trianggulasi 74
3.7 Teknik Analisis Data 75
3.7.1 Data yang Terkumpul 75
3.7.2 Pengklasifikasian Data 76
3.7.2.1 EFAS (Matriks Faktor Strategi Eksternal) 76
3.7.2.2 IFAS (Matriks Faktor Strategi Internal) 81
3.7.2.3 Tahapan Analisis 86
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 91
4.1Gambaran Umum Objek Penelitian 91
4.1.1 Sejarah Perusahaan…….. 91
4.1.2 Visi, Misi, Maksud dan Tujuan Perusahaan…….. 93
4.1.3 Struktur Organisasi ……..... 93
4.2 Interview Secara Terbuka 95
4.3 Keterbatasan Penelitian 97
4.4 Uji Keabsahan data (Menganalis Data Studi Kasus dan Pengujian Hipotesis) 100
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) UPTD Litbang Keramik Plered …….... 100
4.4.1.1 Perangkinan IFAS (Internal Strategic Faktors Analisys Summary) 101
4.4.1.2 Pembobotan Matriks IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) 103
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) UPTD Litbang Keramik Plered……..... 104
4.4.2.1 Pembobotan Matriks EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary)106
4.4.2.2 Hasil Hipotesis 108
4.4.3 Strategi untuk mengebangkan usaha disertai peningkatan kualitas produk untuk mencapai keberhasilan usaha dengan menggunakan analisis matrik SWOT ……108
4.5 Rancangan Strategi 114
4.5.1 Strategi Agar Mampu Bersaing Dengan Perusahaan dalam Negeri dan Luar Negeri……114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 120
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran……..……...…… 123
Daftar Pustaka

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Wawancara Pimpinan UPTD Litbang Keramik Plered…….5

Tabel 1.2 Wawancara Agen Penjualan *home Industry* anggota UPTD Litbang Keramik Plered…7

Tabel 1.3 Wawancara *home Industry* anggota UPTD Litbang Keramik Plered ……. 9

Tabel. 1.4 Waktu Penelitian ……....13

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu……47

Tabel 3.1 Peringkingan Faktor Eksternal ……78

Tabel 3.2 MATRIKS EFAS…….....80

Tabel 3.3 Perankingan Faktor Interna ……82

Tabel 3.4 Matriks IFAS……....84

Tabel 3.5 Analisis SWOT (EFAS + IFAS) …….. 85

Tabel 3.6 Penentuan Arah Strategi ……. 90

Tabel 4.1 Peringkan Faktor Internal ……. 102

Tabel 4.2 Pembobotan Faktor Internal ……. 103

Tabel 4.3 Perangkingan Faktor Eksternal …… 104

Tabel 4.4 Pembobotan Faktor Eksternal …….. 107

Tabel 4.5 Matrik SWOT …….. 112

Tabel 4.6 Rencana Operasional ……...…… 117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor Keberhasilan usaha ……22

Gambar 3.1 Perumusan proposisi Studi 63

Gambar 3.2 Proses pengambilan sampel sumber data dalam penelitian kualitatif,

Purposive dan snowball ……. 68

Gambar 3.3 Macam-macam teknik pengumpulan data ……. 71

Gambar 3.4 Tringgulasi “teknik” pengumpulan data …… 75

Gambar 3.5 Kuadran SWOT ……. 88

Gambar 3.6 Perumusan Proposisi Analisis SWOT …… 89

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPTD Litbang Keramik Plered …… 94

Gambar 4.1 Diagram Matrik SWOT …… 110