STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DISERTAI PENINGKATAN KUALITAS PRODUK UNTUK MENCAPAI KEBERHASILAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA UNIT PELAKSANAAN TINGKAT DAERAH DI BAWAH PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN UMKM KERAMIK PLERED (UPTD LITBANG KERAMIK PLERED)

The Strategic of Business Devolopment with Improving Product Quality to Gain Business Success Using SWOT Analysis Analysis at Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah di bawah Perdaganagan dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD LITBANG Keramik Plered)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Ari Abdurrohman

NIM : 21213241

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2017