DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK..... iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian.....9

1.4.1 Kegunaan Praktis.....9

1.4.2 Kegunaan Akademis.....10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian 10

1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 *Resource Based View* 12
2.1.1.1 Pengertian *Resource Based View* 12
2.1.1.2 Indikator *Resource Based View* 12
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 13
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 13
2.1.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan 13
2.1.3 Keuggulan Bersaing 14
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 14
2.1.3.2 Indikator Keunggulan bersaing 14
2.1.4 Penelitian Terdahulu 15
2.2 KerangkaPemikiran 18
2.2.1 Hubungan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing 19
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 19
2.2.3 Hubungan *Resource Based View* dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 20
2.3 Hipotesis 21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 22
3.2 Metode Penelitian 22
3.2.1 Desain Penelitian 24
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 25

3.2.3 Teknik Penentuan Data 28
3.2.4 TeknikPengumpulan Data 30
3.2.4.1 Uji Validitas 32
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 36
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Successive Interval) 38
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 39
3.2.5.1 Rancangan Analisis 39
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif (Kualitatif) 40
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 41
3.2.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda 43
3.2.6 Uji Asumsi Klasik 44
3.2.6.1 Uji Normalitas 44
3.2.6.2 Uji Multikolinearitas 44
3.2.6.3 Uji Heteroskedastisitas 45
3.2.7 Analisis Korelasi 46
3.2.7.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan 47
3.2.8 Koefisien Determinasi 48
3.2.8.1 Koefisien Determinasi Secara Parsial 48
3.2.8.2 Koefisien Determinasi Secara Simultan 48
3.2.9 Uji Hipotesis 49
3.2.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik T) 50
3.2.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F) 50
3.2.9.3 Menentukan Tingkat Signifikan 51

3.2.9.4 Menggambar Daerah Penolakan dan Penerimaan 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 54

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 54

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 55

4.1.2.1 Uraian Tugas (*Job Description)* 55

4.2 Pembahasan Penelitian 56

4.2.1 Karakteristik Responden 56

4.3 Analisis Deskriptif 58

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai *Resource Based View* (X_1) 59

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X_2) 63

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) 67

4.4 Analisis Verifikatif 71

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 71

4.4.1.1 Analisis Pengaruh *Resource Based View* dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Briel Singlet Jumper 75

4.4.2 Analisis Korelasi 77

4.4.2.1 Analisis Korelasi Parsial 79

4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi 80

4.4.4 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 82

4.4.5 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 88

5.2 Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP