DAFTAR PUSTAKA

Bagas Prakosa. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Barney, J.B., 1991. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, Journal of Management. 17 (1): 99-120.

Birger Wernerfelt. 1984. *A Resource-Based View of the Firm.* Vol. 5, No. 2. (Apr. - Jun., 1984), pp. 171-180.

Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174.

Darmawi, H. (2014). Manajemen Perbankan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Defin Shahrial Putra; Defin Shahrial Putra. 2013. Pengaruh Strategi *Resource-Based* terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). Jurnal Aplikasi Manajemen. ISSN: 1693-5241.

Denny Bagus, 2010. Produk : Definisi, Klasifikasi, Dimensi Kualitas, dan Tingkatan Produk. [Online]. Tersedia : http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html

Dr. Reswanda, Ir., MM. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Journal of Small Business Management. Vol XI No. 2/2012

Gujarati N. Damodar. 2003. Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga

_____. 2004. *Basic Econometrics Fourth Editions*. McGraw-Hill

Fayolle Alain. 2007. *Handbook of Research in Entrepreneurship Education. Volume 1. A General Perspective*

Ireland & Webb. 2006. *Strategic Entrepreneurship: Creating Competitive Advantage Through Streams Of Innovation.* Business Horizons. 50, pp.49–59.

Isa, Muzakar. 2011. Analisi Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 15, Nomor 2, Desember 2011

Joao, Ferreira & Azevedo, Susana. 2007. *Entrepreneural Orientation as a main resource and capability on Small Firm's Growth,* University of Beira Interior

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Leonardus. 2015. Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpsektif *Resources Based View* (RBV)

M. Machfoed, Siallagan H. 2006. "Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.

Mahoney J, Pandian JR. 1992. *The Resource Based View Within the Conversation of Strategic Management.* Strategic Management Journal. Vol 13

Michael Porter. 1986. *Competitive Strategy. Harvard Business School Press*

Moh. Nazir. Ph.D. 2005. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor

N. Venkatraman. 1989. The Concept of Fit in Strategy Research: Toward Verbal and Statistical Correspondence. *The Academy of Management Review*. Vol. 14, No. 3 (Jul., 1989), pp. 423-444

Raduan, Jegak, Haslinda, Alimin. 2009. *Management, Strategic Management Theories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage from the Resource-Based View.* European Journal of Social Science. Vol 11 No. 3/2009

Ratno Purnomo. 2011. *Resource-Based View* dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991). Vol 1 No 1

Prakoso, Bagas. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO), Volume 2 (Nomor 1). pp. 35-57. ISSN 1693-8283

Sangen, M. 2005. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Budaya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Cina, Bugis, Jawa, dan Banjar (Studi Pada Industri Pengolahan Pangan di Kalimantan Selatan), Disertasi Program Pascasarjana Universitas Barawijaya Malang.

Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.Vol. 1, No. 2

Stella Maris Metekohy. 2011. Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku). ISSN: 1693-5241

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan Kedua Belas. Bandung: CV. Alphabeta

_____. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alphabeta

_____. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alphabeta

Syzta Sekartaji, 2012. Mengapa Wanita Suka Berbelanja. [Online]. Tersedia: https://wolipop.detik.com/read/2012/12/31/133403/2130085/1133/mengapa-wanita-suka-berbelanja

Umi Narimawati. 2007. Riset Sumber Daya Manusia: Bekasi: Ganesis Media