DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alex S.Nitisemito. (2002).Manajemen PersonaliaEdisi Revisi. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Alwisol. 2004. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.

Ahmad D. Marimba, *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*, Bandung: Al- Ma'arif, 1996, hlm.166.

Anton, M, Mulyono. 2001. Aktivitas Belajar. Bandung. Yrama.

Arikunto, Suharsimi, 2000. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.

Hendro, 2011. *Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Henry, Faizal Noor, 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Hutagalung, Raja Bongsu, Safrizal Helmi Situmorang, 2008. *Pengantar Kewirausahaan*, USU Press, Medan.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit :Erlangga, Jakarta.

Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate) (Prinsip, Prosedur, dan Metode)*. Malang. Universitas Brawijaya.

Machfoeds, Mahmud, 2005. *Kewirausahaan Metode, manajemen, dan implementasi*, BPFE, Yogyakarta.

Mankiw Gregory, 2006 *Pengantar Ekonomi Makro,* Edisi Ketiga, Salemba Empat Jakarta.

Munir, Abdullah. 2010. *Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani.

Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama

Riani, Dkk, 2005. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, UNS Press, Surakarta

Riyanti, BDP, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*, Grasindo, Jakarta.

Saiman, Leonardus, 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Salemba Empat, Jakarta

Situmorang, SyafrizalHelmi Dan MuslichLufti, 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*, USU Press, Medan.

Sugiyono, 2012.*Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung. Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta.

Supranto, 2001, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Steinberg, Lawrence. 2002. *Adolescence*. Sixth edition, New York: McGraw Hill Inc.

Stephen Robbins and Thimothy A.Judge.2009. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12 Buku 1., Salemba Empat, Jakarta.

Thoha, Miftah. 1983. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan, 2009. *SPSS Complete*, Jakarta: Salemba Empat.

Zimmere, Thomas dan Norman M. Scarborought, 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat, Jakarta.

Yadi Purwanto dan Rachmat Mulyono, *Psikologi Marah Perspektif Psikologi Islami*, (Refika Aditama; Bandung, 2006).

Yuyun Wirasasmita (1994). *Kewirausahaan* : Buku Pegangan Jatinangor : UPT-Penerbitan IKOPIN.

Zikmund, William G., 1997. *Business Research Methods.* USA: Dryden Press. Hill, New York.

Jurnal:

Alim, Mohammad Cipto. (2013). Motivasi Dan Semangat Kerja Dengan Berwirausaha Bagi Mahasiswa, Volume 1. No. 1 Desember 2013.

Alfianto, Eko Agus. (2012). Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. Jurnal Heritage Volume 1 Nomor 2. Januari 2012.

Ayuningtias, Hazirah Amalia dan Ekawati, Sanny. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jurnal Ekonomi Volume XX, No. 01, Maret 2015: 49-71.

Azizah, Siti Nur. (2013). Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Pedagang Sate Di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulyo Kebumen, Jurnal Fokus Bisnis Vol.12 No.1, Juli 2013.

Budiati, Yuli. et. al. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). Jurnal Dinamika Sosbud Volume 14 Nomor 1, Juni 2012 : 89 – 101.

Hadiyati, Ernani. (2011). Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.13, No. 1, Maret 2011: 8-16.

Hanum , Zulia. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei Pada Usaha-Usaha

Kecil Di Kota Medan). Jurnal Riset Akuntansi Bisnis, Vol n02 September 2013.

Djuhaeni, Henni dkk. 2010. Motivasi Kader Meningkatkan Keberhasilan Kegiatan Posyandu di Rumah Sakit Umum Daerah 45 Kuningan/Bandarosa Jawa Barat. Tesis tidak diterbitkan. Program studi Pascasarjana Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran.

Islam, Md. Aminul. *et. al.* (2011) *Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 3; March 2011.

Irawan, Ari dan Mulyadi, Hari. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha, *Journal Of Business Management And Enterpreneurship Education* Volume 1, Number 1, April 2016, Hal.213-223.

Irjianto, Sirot. (2011). Kewirausahawanan Dan Karakteristik Individu Wirausaha Rambak Di Desa Bangsal Mojokerto. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1 No. 02. Edisi Oktober 2011.

Jannah, Mukhlishotul. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha, Jurnal *Islamiconomic* Vol.6 No.1 Januari – Juni 2015.

Julita,SE,M.Si. Pengaruh Motivasi, *Knowledge Of Entrepreneurship* Dan Independensi Terhadap *The Entrepreneur'sperformance.*

Kristina, Sisilia, 2011. Analisis Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom, Jurnal Komunikasi dan Bisnis Vol. 3, No. 1, 2011.Hal.4.

Maharani, Titi. (2017). Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes. Vol.VIII No.2, April 2017.

Muthalib, Azis. (2015). *The effect of entrepreneurial Motivation on Business Performance in the Culinary Industrial Sector*, Journal Entrepreneurhip Vol.4, No. 7, Tahun 2015.Hal. 26.

Muttaqiyathun, Ani. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berusaha Dan Kemandirian Usaha Terhadap Kinerja Pedagang Kakilima Di Wilayah Kotagede Yogyakarta.

Purbasari, Kamelia Dewi dan Nawangsari, Nur Ainy Fardana. (2016). Perbedaan Kemandirian pada Remaja yang Berstatus Sebagai Anak Tunggal Ditinjau dari Persepsi Pola Asuh Orangtua, Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan Vol 5 No. 1, September 2016.

Purnama, Febri Sulistya dan Pratomo, Eko Setyo. (2013). Motivasi Terhadap *Compose New Tweet* pada Jejaring Sosial *Twitter*, Jurnal Fakultas Psikologi Vol. 1, No 1, Juli 2013.

Purnama, Chamdan & Suyanto. (2010). *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 2, September 2010: 177-184

Putra, Raisand Nurmansyah. (2012). Hubungan Kemandirian dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, Jurnal kewirausahaan, Vol. 4, No. 1.Hal.4.

Putra, Rano Aditia. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang), Jurnal Manajemen, *Volume 01, Nomor 01, September 2012.*

Rahayu, Heffi Christya. (2015). Strategi Pemasaran Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Baru (Studi Kasus Pada Usaha-Usaha Disekitar Universitas Pasir Pengaraian), Jurnal Bisnis & Ekonomi , Volume 13, Nomor 2, Oktober 2015

Rahmadi, Afif Nur dan Heryanto, Budi. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. Vol. 1, No. 2, September 2016 : 153-169.

Ramadini, Frida. (2013). Efikasi diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotokopi dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyambungan Kabupaten Mandailing Natal, jurnal kewirausahaan, Vol. 13, No. 1.Hal. 3.

Ranto, Basuki. (2007). Analisis Hubungan Antara Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung. Jurnal Usahawan No.10.

Rosmiati. *et. al.* (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.17, No. 1, Maret 2015: 21–30.

Sari, Maya. (2014), *Enterpreneur terhadap kinerja UKM di Kota Medan*, Jurnal riset akuntansi dan bisnis, Vol. 14, No. 1.Hal. 54.

Serarols-Tarrés, Christian. (2006). *The Influence Of Entrepreneur Characteristics On The Success Of Pure Dot.Com Firms. Int. J. Technology Management*, Vol. 33, No. 4, 2006.

Sarpong, Mrs. Loretta. (2016). *Effects Of Motivation On The Performance Of Employees Of Ecobank Ghana Limited. Knust Branch And Stadium Branch. Journal Of Business Theory And Practice* Vol. 4, No. 1, 2016.

Setyawati , Edwin Cahya Ningrum. *et. al*. (2013). Karakteristik Kewirausahaan Dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013.

Soekiman , J.F.X Susanto. (2007). Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Eksternal Dan Internal Melalui Komitmen Karyawan Terhadap Keberhasilan Perusahaan Perbankan Di Jawa Timur. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.9, No. 2, September 2007: 89-98.

Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan, Volume 20 No. 1, April 2017.

Sudrajat, Yayan. (2015). Peningkatan Minat Mahasiswa Berwirausaha. Sosio-E-Kons, Vol. 7 No. 3 Desember 2015, Hlm. 246-254.

Syam, Akhmad Yafiz dan Lisandri. (2016). Minat Berwirausaha Mahasiswa Yang Telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan, Jurnal Spread - Oktober 2016, Volume 6 Nomor 2.

Syamsi, I. S. U. (1995). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi.* Jakarta :Bumi Aksara. Tersedia dalam : http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-pengambilan-keputusan_18.html.

Ulfa, Nadhira dan Maftukhatusolikhah. (2015). Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang). *I-Economics Journal*, Vol. 1. No. 1, (2015).

Puspitawati, Herien. (2013). Jurnal *Konsep, Teori dan Analisis Gender*. Bogor : IPB. 2013

Wikanso. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi. Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Media Prestasi Vol. XI No.1 Juni 2013.

Venesaar, Ene. (2006). Students' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. TUTWPE Working Papers. (154), 97-114.

Vilathuvahna, Ananda Ahda dan Nugroho, Taufik R D A. (2015). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, Volume 4, Nomor 1.