BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah mengenai Minat Berwirausaha yang didukung oleh mata kuliah kewirausahaan dan kepribadian mahasiswa universitas komputer indonesia, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Mata kuliah kewirausahaan di Universitas Komputer Indonesia tergolong cukup baik secara statistik dimana mata kuliah kewirausahaan mendapat nilai responden yang cukup yang dimana didalamnya terdapat 3 indikator yaitu, Keinginan Berwirausaha, Menambah ilmu dan wawasan, dan Kesadaran adanya peluang bisnis, yang mana dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Keinginan Berwirausaha dengan kriteria cukup baik, Kemudian ada pula indikator yang memiliki skor terendah yaitu Kesadaran adanya peluang bisnis dengan kriteria cukup baik. secara umum semua indikator masuk dalam kategori Cukup baik, oleh karena itu Universitas harus mampu merubah pola pemikiran mahasisawa agar minat berwirausaha mahasiswa bisa berkembang.
2. Kepribadian Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia dinilai cukup baik secara statistik dimana mata kuliah kewirausahaan mendapat nilai responden yang cukup yang dimana didalamnya terdapat 3 indikator yaitu,

Keberanian ambil resiko, Motivasi tingkatkan taraf hidup, percaya pada Nasib/Fatalisme, yang mana dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Percaya pada Nasib/Fatalisme dengan kriteria cukup baik, Sedangkan indikator dengan skor terendah yaitu Keberanian ambil resiko dengan kriteria cukup baik, secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik, maka dari itu Pihak Universitas harus lebih melatih mental mahasiswa untuk berwirausaha.

3. Minat berwirausaha mahasiswa Universitas Komputer Indonesia tergolong cukup baik secara statistik dimana mata kuliah kewirausahaan mendapat nilai responden yang cukup yang dimana didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Pendapatan, Harga Diri, Perasaan dan Peluang, yang mana dari keempat indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Pendapatan dengan kategori cukup baik, Sedangkan skor terendah adalah Perasaan dengan kategori cukup baik. secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik, Hal ini dapat dilihat belum terlalu maksimalnya minat berwirausaha sehingga mengakibatkan Minat berwirausaha di Universitas komputer Indonesia lambat dalam segi perkembangannya.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel strategi operasi bisnis

dapat disimpulkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki hubungan yang kuat dengan minat berwirausaha.

5. Terdapat pengaruh yang signifikan dari kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara parsial, dapat disimpulkan bahwa variabel kepribadian memiliki hubungan kuat dengan minat berwirausaha.
6. Mata Kuliah Kewirausahaan dan Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa Universitas Komputer Indonesia baik secara parsial maupun simultan, sedangkan diantara masing-masing variabel yang paling mempengaruhi minat berwirausaha adalah mata kuliah kewirausahaan dengan kategori sedang dan kepribadian mahasiswa memiliki pengaruh yang signifikan dengan kategori sedang, maka dapat disimpulkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki hubungan yang lebih kuat, dilihat dari keterkaitan antar variabel dengan nilai sedang pada masing-masing variabel.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat oleh penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran yang mungkin dapat berguna mengenai minat berwirausaha yang didukung oleh mata kuliah kewirausahaan dan kepribadian mahasiswa universitas komputer indonesia, yaitu :

1. Pada variabel Mata Kuliah Kewirausahaan terdapat indikator yang memiliki nilai terendah yaitu kesadaran adanya peluang bisnis, banyaknya peluang

yang bisa menghasilkan uang (bisnis) di luar seperti berjualan online ataupun membuat kerajinan-kerajianan dari barang yang sudah tidak terpkai dapat dijadikan peluang untuk bisnis, namun mahasiswa kurang kreatif untuk memasarkannya, maka dari itu penulis menyarankan agar pihak universitas membina lebih mendalam tentang cara memasarkan suatu barang dengan kreatif sehingga oranglain ingin membelinya, dan akan lebih bagus lagi jika pembelajaran itu melalui praktek, sehingga mahasiswa akan lebih mengetahui langsung tentang berwirusaha dan mahasiswa akan tahu dimana apa saja yang harus dipersiapkan dan diperbaiki jika ia akan berwirausaha.

2. Pada variabel Kepribadian terdapat indikator yang memiliki nilai terendah yaitu Keberanian ambil resiko. semua orang yang berwirausaha tidak ingin rugi, namun seseorang yang berani mengambil resiko itulah yang usahanya akan cepat berhasil karena seseorang yang berani mengambil resiko yang tinggi maka akan tahu banyak hal (berpengalaman) tentu saja akan lebih maju dibandingkan yang hanya menoton disitu saja. Maka penulis menyarankan agar mahasiswa Universitas Komputer Indonesia lebih dibina dan diyakinkan lagi bahwa berwirausaha dengan resiko yang besar itu besar kemungkinan lebih cepat berhasil. Pihak univiersitas juga disarankan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa-mahasiswanya dengan magang di perusahaan yang ditentukan oleh pihak universitas misalnya agar mahasiswa tahu secara langsung perbedaan perusahaan yang dapat mengambil resiko dan yang bertahan kemajuan usahanya bagaimana.

3. Pada indikator Minat Berwirausaha terdapat indikator yang paling rendah yaitu perasaan. Perasaan hanya kita yang dapat mengubahnya oleh karena itu jika kita ingin berwirausaha kita harus optimis berhasil dan tidak memikirkan tentang rugi ataupun yang lainnya maka dari itu penulis menyarankan kepada pihak universitas untuk lebih memperhatikan dan membangun mental-mental mahasiswa agar dapat lebih percaya diri dan merasa senang menjalankan usahanya.
4. Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam mendukung minat berwirausaha cukup baik, oleh karena itu mata kuliah kewirausahaan dapat mendukung adanya minat yang dimiliki oleh mahasiswa Universitas Komputer Indonesia.
5. Pengaruh kepribadian dalam mendukung minat berwirausaha cukup baik, oleh karena itu kepribadian dapat menjadi salah satu faktor untuk menumbuhkan minat seseorang menjadi seorang usahawan (*entrepreneur)*.
6. Mata kuliah kewirausahaan dan kepribadian dapat mendukung adanya minat berwirausaha mahasiswa, oleh karena itu pihak universitas dapat membangun usahawan-usahawan yang sukses dan tangguh melalui pemberian mata kuliah kewirausahaan dan membentuk kepribadian mahasiswanya.