DAFTAR PUSTAKA

Adelina Agnes Lapian, James Massie, Imelda Ogi. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang.* Jurnal EMBA, Vol 4, No.1, Maret. Hal. 1330-1339. ISSN : 2303-1174

Al Rasyid, Harun 1996. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*

Andri Telkom. 2015. Cara Menghasilkan Produk yang Bernilai. www.bisnisi.com

Angga Kuswara, 2016. *Mengatasi dan Memperkecil Resiko Usaha.* http://prop-usaha.blogspot.co.id

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Vol. 2 No.1

Barney, J. B. and Arikan. 2010. *The Resourcebased View : Origins and Implications. Strategic Management Journal, 716, 124-188.*

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol 2, No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Darius. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan BersaingUsaha Mikro, Kecil, Dan, Menengah (UMKM) Industri Pangan Di Kota Bengkulu.* Agritepa, Volume 2, Nomor 2, Januari-Juni 2016, ISSN : 2407-1315

Dyne, V.L, and Graham, J.W (2008). "(Organization Citizenship Behavior ; Construct Redefinition Measurement and Validation". Academy Management Jorunal. 37, (4), 765-802.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Elia Ardyan, Olivia T.Putri. 2011. *Dampak Positif Seorang Wirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Kesuksesan Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah Volume 01, Nomor 01, halaman 11-19, ISSN 2477-2836*

Ernani Hadiyati. 2011. *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 13, No.1, Maret. hal 8-16

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal 12-19. ISSN :2085-1375

Husein Umar. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

----------. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Raja Grafindo.

Indra Perdana Putra Mawu, Silvya L Mandey, Hendra N. Tawas. 2016. *Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon).* Jurnal EMBA, Vol 4, No.3, September. Hal. 173-183. ISSN : 2303-1174

Isa, Muzakar. 2011. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan , Dan Kinerja Industri Mebel BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011, halaman 159-168*

Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing.*

Marziyeh Bayat (2010). COMPETITIVE ADVANTAGES AND STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang).* E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vo.3, No.1, Januari. Hal 31-37. ISSN : 2337-3997

Nagasimha Balakhrishna Kanagal, Indian Journal Of Management and Marketing. Vol 18- February, 2015 INNOVATION AND PRODUCT INNOVATION IN MARKETING STRATEGY

Nicky Hannry Ronaldo Tampi. 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT. Telkomsel Grapari Manado).* Jurnal EMBA, Vol 3, No.4, Desember, hal. 68-81. ISSN : 2303-1174

Nova Dharmala. 2016. *Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung.*

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002. Metodologi Penelitian Bisnis Yogyakarta : BPFE

Perminas Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* . Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol 7, No.1, Juni. ISSN : 1907-7343

Porter, Michael E. (2008). *Competitive Advantage* (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan). Kharisma Publishing Grup.

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULAPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).* JEAM, Vol. XII No.1. Hal. 64-78. ISSN : 1412-5366

Rossa Amalia Fatmawati. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang.* Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Robert Kreitner, dan Kinicki Angelo. 2003. *Perilaku Organisasi*. Terjemahan: Erly. Suandy, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. Kustini, 2005

Sri Setijasih Lestari, Siswandari, Asri Laksmi, Riani. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Aspek Pengetahuan Dan Keterampilan Terhadap Kinerja Pemasaran Di Pengrajin Pande Besi Kabupaten Madiun.* Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNS

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

----------. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

----------. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.* Bandung.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Genesis.

UU No. 17 Tahun 2012.

Yularto, A. dan A. Chariri. 2003. Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis. *Jurnal Maksi* 2:35-51