DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 12

1.2.2 Rumusan Masalah..... 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 13

1.3.1 Maksud Penelitian..... 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian..... 14

1.4.1 Kegunaan Praktis 14

1.4.2 Kegunaan Akademis 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 16

1.5.2 Waktu Penelitian..... 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 17

2.1 Kajian Pustaka..... 17

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan 18

2.1.2 Inovasi Produk 20

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 20

2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk 21

2.1.3 Keunggulan Bersaing..... 21

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 21

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing 23

2.1.4 Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 28

2.2.2 Hubungan Antara Inovasi Produk (X2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 29

2.2.3 Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan (X1) dan Inovasi Produk (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 30

2.3 Hipotesis 30

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Objek Penelitian 32

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Desain Penelitian 34

3.2.2 Operasional Variabel 38

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 41

3.2.3.1 Sumber Data 41

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 43

3.2.4.1 Uji Validitas 45

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 49

3.2.3.1 Uji MSI 52

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 53

3.2.5.1 Rancangan Analisis 53

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 53

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 55

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....65

4.1.1 Sejarah Perusahaan 65

4.1.2 Profil Perusahaan 66

4.1.2.1 Data dan Profil Perusahaan 66

4.2 Karakteristik Responden.....66

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 69

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 71

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 72

4.3 Analisis Deskriptif 73

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X_1 74

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel X_2 82

4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Y 89

4.4 Analisis Verifikatif.....96

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 97

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 102

4.4.3 Analisis Korelasi 103

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 105

4.5 Uji Hipotesis 108

4.5.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 108

4.5.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 113

5.1 Kesimpulan 113

5.2 Saran.....115

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN