IMPLEMENTASI KEUNGGULAN BERSAING MELALUI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK

(Studi Kasus Pada Sentra Industri Tas Leuwisari Bandung)

The Implementation of Competitive Advantage through Entrepreneurship Orientation and Product Innovation (Studies Of Cases In The Industrial Bags Leuwisari Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

ADITYA EKA PRATAMA

21213084



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017