DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ..... **i**
Lembar Pernyataan Keaslian ..... **ii**
Motto ..... **iii**
Abstrak ..... **iv**
Abstract ..... ***v***
Kata Pengantar ..... **vi**
Daftar Isi ..... **ix**
Daftar Tabel ..... **xiii**
Daftar Gambar ..... **xv**
Daftar Lampiran ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7
1.2.1 Identifikasi Masalah 7
1.2.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.3.1 Kegunaan Praktis 9
1.4.2 Kegunaan Akademis 9
1.5 Lokasi Penelitian 11
1.6 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Rasio *Gross Profit Margin* 14
2.1.1.1 Pengertian Rasio *Gross Profit Margin* 14

2.1.2 Perputaran Persediaan 15
2.1.2.1 Pengertian Perputaran Persediaan 15
2.1.3 Nilai Pasar (*Market Value*) 17
2.1.3.1 Pengertian Nilai Pasar (*Market Value*) 17
2.1.4 Penelitian Terdahulu 19
2.2 Kerangka Pemikiran 25
2.2.1 Teori Penghubung *Gross Profit Margin* terhadap *Market Value* 25
2.2.2 Teori Penghubung Perputaran Persediaan terhadap *Market Value* 26
2.2.3 Teori penghubung *Gross Profit Margin* dan Perputaran Persediaan terhadap *Market Value* 26
2.3 Hipotesis 28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 29
3.2 Metode Penelitian 30
3.2.1 Desain Penelitian 31
3.2.2 Oprasional Variabel 35
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 36
3.2.3.1 Sumber Data 36
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.2.5 Rancangan Analisis 39
3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif 39
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 41
3.2.5.2.1 Analisis Agresi Linier Berganda 41
3.2.5.2.2 Koefisien Korelasi 46
3.2.5.2.3 Uji Koefisien Determinasi 48
3.2.6 Hipotesis 49
3.2.6.1 Hipotesis Penelitian 49
3.2.6.2 Hipotesis Statistik 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum 55
4.1.1 Gambaran Umum PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk (IPOL) 55
4.1.2 Gambaran Umum PT Trias Sentosa Tbk (TRST) 56
4.1.3 Gambaran Umum PT Champion Pacific Indonesia Tbk (IGAR) 57
4.1.4 Gambaran Umum PT Yana Prima Hasta Persada Tbk (YPAS) 59
4.1.5 Gambaran Umum PT Argha Karya Prima Industry Tbk (AKPI) 60
4.1.6 Gambaran Umum PT Lotte Chemmical Titan Tbk (FPNI) 62
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan 64
4.2.1 Struktur Organisasi PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk (IPOL) 64
4.2.2 Struktur Organisasi PT Trias Sentosa Tbk (TRST) 65
4.2.3 Struktur Organisasi PT Champion Pacific Indonesia Tbk (IGAR) 65
4.2.4 Struktur Organisasi PT Yanaprima Hastapersada Tbk (YPAS) 66
4.2.5 Struktur Organisasi PT Argha Karya Prima Industry Tbk (AKPI) 66
4.2.6 Struktur Organisasi PT Lotte Chemmical Titan Tbk (FPNI) 67
4.3 Pembahasan Penelitian 67
4.3.1 Analisis Deskriptif 67
4.3.1.1 Perkembangan *Gross Profit Margin* pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Plastik dan Kemasan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 67
4.3.1.2 Perkembangan Perputaran Persediaan pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Plastik dan Kemasan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 72
4.3.1.3 Perkembangan *Market Value* pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Plastik dan Kemasan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 78
4.3.2 Analisis Kuantitatif 84
4.3.3 Pengujian hipotesis secara simultan (uji-F) 95
4.3.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 97
4.2.4.1 Pengujian Hipotesis *Gross Profit Margin* Terhadap *Market Value* 97

4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Perputaran Persediaan Terhadap *Market Value* 98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.3.2 Kesimpulan 103

4.3.2 Saran..... 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN