DAFTAR PUSTAKA

Anggadini, Dewi, S. (2013). Analisis Sistem Informasi Manajeme Berbasis Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan. Vol. 11 No 2. Bidang Ekonomi, Mahasiswa Program Doktor Ilmu Akuntansi. Universitas Padjadjaran Bandung. Bandung.

Dewi, Kusuma, J. (2010). Analisis Pesaing Agar Dapat Menetapkan Strategi Pemasaran Kompetitif Yang Efektif. Online: academia.edu [Online]. Tersedia: https://gading_mahendra_data.wordpress.com/2010/03/25/strategi-kompetitif/. [Juni 2017].

Evans, Philip B. and Thomas S. Wurster. (1997). Strategy and the New Economics of Information. Massachusetts: Harvard Business Review. Online: HBR.org. [Online]. Tersedia : https://hbr.org/1997/09/strategy-and-the-new-economics-of-information. [Juni 2017].

Evans, Philip B. and Thomas S. Wurster. (1999). Getting Real about Virtual Commerce. Harvard Business Review. Online: HBR.org [Online]. Tersedia: https://hbr.org/1999/11/getting-real-about-virtual-commerce. [Juni 2017].

Hartini, Sri. (2012). Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. [Online]. Vol 14 (6), 11 Halaman. Tersedia: http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/18374/18199.

Imam. (2012). Segmentasi Pasar. Online: Blogspot.co.id/ [Online]. Tersedia: http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.co.id/2012/11/segmentasi-pasar.html. [Juli 2017].

Indrajit, E, R. (2002). *Electronic Commerce Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta. Aptikom.

Irmawati, Dewi. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Edisi VI, November 2011. ISSN: 2085-1375. Staf Pengajar Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.

Jogiyanto, D. (2005). *Sistem Informasi Strategik: Untuk Keunggulan Kompetitif Memenangkan Persaingan dengan Sistem Teknologi Informasi*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.

Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 13. New York. Salemba Empat.

Kristanto, Titus. (2015). Perencanaan Strategi Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Pada PT. Adira DInamika Multi Finance. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015. Jurusan Teknik Informastika, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya. Surabaya.

Kuncoro, Achmad, E & Hartati, Mega, N. (2013). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. ABADI SAMUDERA Indonesia. Online: Libery Bunus [Online]. Tersedia; http:// library. binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00190MN %20 Bab 2001.pdf. [Juni 2017].

Lomarga, Velencia, G. (2013). Menciptakan Strategi Kompetitif Melalui Dungsi Sistem Informasi Sumbar Daya Manusia. JIBEKA Volume 7, Nomer 3, Agustus 2013: 11-16. Universitas Ma Chung, Malang.

Mochaz. (2012). Pengertian dan Konsep E-Business. Online: mochazmcpower. blogspot. [Online]. Tersedia: http://mochazmcpower.Blogspot.co.id/2012/ 06 /pengertian-dan-konsep-e-business.html. [Juni 2017].

Marshak, David, and Anne Thomas. (1998). Alta E-Commerce Framework: Getting a Jump Start on Strategic Electronic Commerce Solutions, Boston, Massachusetts: Alta Software, Inc. Online: PUBHTML5. [Online]. Tersedia : https://pubhtml5.com/fjme/gkpw/basic/151-196. [Juni 2017].

Morrow, Jason. (2010). Teori Porter. Online: zetzu.blogspot. [Online]. Tersedia: http://zetzu .blogspot.co.id/2010/10/teori-porter.html. [Juni 2017].

Palar, T, R, Priyopradono, B & Wellem, H, J, T. (2013). Model Indentifikasi Perencanaan Keamanan Pada E-Business. Online: journal.uii.ac.id. Ter sedia: http://journal.uii.ac.id/index.php/Snati/article/view/2868. [Juni 2017].

Rahmidani, Rose. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. ISBN: 978-602-17129-5-5. E-Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.

Rhosyied Azwar dan Otok Wijanarko Bambang. (2015). Analisa Pengaruh Penggunaan Internet Sebagai Media Belajar, Motivasi Belajar Dan Kreativitas Terhadap Prestasi Belajar Siswa Dengan Menggunakan Structural Equation Modeling (Studi Kasus SMAN 1 Probolinggo). Online: Academia.edu [Online]. Tersedia: https://www.academia.edu/10357926/Analisa_Pengaruh _Penggunaan_Internet_Sebagai_Media_Belajar_Motivasi_Belajar_Dan_Kreativitas_Terhadap_Prestasi_Belajar_Siswa_Dengan_Menggunakan_Structural_ Equation_Modeling_(Studi_Kasus_SMAN_1 _Probolinggo). [Agustus 2017].

Rani, P dan Rahmawati, D. (2008). Analisis Penerapan E-Business Studi Kasus Pada PT. Sinar Mas Agrp Resources and Technology (SMART), Tbk. Online: Portalgaruda.org [Online]. Tersedia: http://download.portalgaruda.org/article. Php?article=52467&val= 480. [Juni 2017].

Supriyanto. (2004). Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis. Volume 2, Nomor 1, Agustus 2004. Staf Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Subchan & Ardi, Kusuma, B. (2014). Peranan Strategi Sistem Informasi Manajemen Untuk Mencapai Tujuan. Nomer 36/Th XXI/ April 2014. Ekonomi Manajemen dan Akutansi. STIE Dharmaputra Semarang. Semarang.

Setiawan, Parta. (2013). Pengertian E-Bisnis dan 7 Strategi Taktis E-Bisnis. Online: gurupendidikan. [Online]. Tersedia: http://www.gurupendidikan.com/peng ertian-e-bisnis-dan-7-strategi-taktis-e-bisnis/. [Juni 2017].

Suryanto, Mkes, Ir. (2013). Menghitung Besar Sampel Penelitian Kesehatan Masyarakat. Online: SlideShare. [Online] Tersedia: https://www.slideshare. net/tobrono/menghitung-besarsampelpenelitian. [Juni 2017].

Sutanta, Edhy. (2005). Dukungan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Dalam Kegiatan Manajemen. Volume. 1 No. 1 Maret 2005. ISSN: 0216-3705. Jurusan Teknik Informatika FTI, IST AKPRIND Yogyakarta. Yogyakarta.

Utama, Dipa. (2016). Strategi Kompetitif Menurut Porter. Online: sapacerita. Blogspot [Online]. Tersedia: http://sapacerita.blogspot.co.id/2016/04/strategi-k ompetitif -menurut- porter.html. [Juni 2017].

Wahyudin. (2015). Perencanaan Strategis Sistem Dan Teknologi Informasi Dalam Menunjang Pelayanan Rumah Sakit: Studi Kasus Rumah Sakit DAAN Mogot Tangerang. Volume 1, Nomer 1, Februari 2015. Program Studi Manajemen Administrasi Akademik Sekretaris dan Manajemen BSI Jakarta. Jakarta.

Widiyono. (2013). Peranan Teknologi Informasi Dalam Bisnis. Volume. X No. 1 Maret 2013. Administrasi Bisnis. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia. STIAMI.

Wulanningsih, Sri. (2013). Analisis Critical Success Factor Sebagai Penunjang Dalam Mempertahankan keunggulan Bersaing dan Menilai Kinerja PT. BABA RAFI Indonesia Surabaya. [Online]. Tersedia: http://repository. Sti esia.ac.id/521/4/ Bab%202.pdf [Juni 2017].