DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN…… ii

MOTTO…….. iii

ABSTRAK…….. iv

ABSRACK…….. v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN…….xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 15

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 15

1.2.2 Rumusan Masalah..... 16

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitia..... 16

1.3.1 Maksud Penelitian..... 16

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 16

1.4 Kegunaan Penelitian..... 17

1.4.1 Kegunaan Paktis…..... 17

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 17

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 18

1.5.1 Lokasi Penelitia..... 18

1.5.2 Waktu Penelitian……... 19

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS..... 20

2.1 Kajian Pustaka 20

2.1.1 E-Business..... 20

2.1.1.1 Pengertian E-Business..... 20

2.1.1.2 Konsep E-Busines..... 21

2.1.1.3 Indikator E-Business……..... 24

2.1.2 Strategi Kompetitif..... 29

2.1.2.1 Pengertian Strategi Kompetitif..... 29

2.1.2.2 Konsep Strategi Kompetitif.....30

2.1.2.3 Identifikasi Strategi Kompetitif……..... 32

2.1.3 Keunggulan Bisnis..... 36

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bisnis..... 36

2.1.3.2 Ciri-ciri Keunikan Keunggulan Bisnis..... 37

2.1.3.3 Konsep Keunggulan Bisnis..... 39

2.1.3.4 Identifikasi Keunggulan Bisnis…… 42

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu..... 48

2.2 Kerangka Pemikiran 52

2.2.1 Keterkaitan E-Business Terhadap Keunggulan Bisnis..... 54

2.2.2 Keterkaitan Strategi Kompetitif Terhadap Keunggulan Bisnis..... 54

2.2.3 Keterkaitan E-Business Dan Strategi Kompetitif Terhadap Keunggulan Bisnis…… 56

2.3 Hipotesis..... 59

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 61

3.1 Objek Penelitia..... 61

3.2 Metode Penelitian..... 62

3.2.1 Desain Penelitia..... 64

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 67

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 73
3.2.3.1 Sumber Data Primer..... 73
3.2.3.2 Sumber Data Sekunder..... 74
3.2.3.3 Teknik Penentuan Data…… 75
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 78
3.3 Metode Analisis Data…… 80
3.3.1 Analisis Data Kualitatif……... 80
3.3.2 Analisis Kuantitatif…….. 81
3.3.2.1 Uji Validitas..... 81
3.3.2.2 Uji Reliabilitas..... 85
3.3.2.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) 88
3.3.3 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis…..... 90
3.3.3.1 Rancangan Analisis..... 90
3.3.3.2 Analisis Deskriptif/Kualitatif..... 90
3.3.3.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)…..... 92
3.3.3.4 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik…… 93
3.3.3.5 Pengujian Hipotesis..... 97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……..... 101
4.1 Gambaran Umum Perusahaan…….. 101
4.1.1 Sejarah Perushaan……..…... 101
4.1.2 Visi Dan Misi……. 103
4.1.2.1 Visi……... 103
4.1.2.2 Misi……..... 103
4.1.3 Struktur Organisasi…… 104
4.2 Hasil Analisis……..…… 108
4.2.1 Karakteristik Responden…… 109
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif…… 112

4.2.2.1 Analisis Deskriptif E-Business…… 113
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Strategi Kompetitif…… 126
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bisnis…… 133
4.2.3 Hasil Analisis Verifikatif……... 142
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik…… 142
4.2.3.2 Persamaan Regresi Linier Berganda…… 147
4.2.3.3 Analisi Koefesien Korelasi (R)…… 149
4.2.3.4 Analisi Koefesien Determinasi (r^2)…….. 152
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)…….. 153
4.2.3.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)……... 155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……... 160
5.1 Kesimpulan…….. 160
5.2 Saran…… 163
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN