PENGARUH E-BUSINESS DAN STRATEGI KOMPETITIF TERHADAP KEUNGGULAN BISNIS PADA PT. GO-JEK INDONESIA DIKOTA BANDUNG

The Influence of E-Business and Competitive Strategy on Business Excellence on PT. GO-JEK Indonesia In Bandung City

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

MAULFI ZEIN ASH SHIDDIEQY

2121004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017