LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH E-BUSINESS DAN STRATEGI KOMPETITIF TERHADAP KEUNGGULAN BISNIS PADA PT. GO-JEK INDONESIA DI KOTA BANDUNG

MAULFI ZEIN ASH SHIDDIEQY

21213004

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada Agustus 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec., Lic
NIP.4127.70.019

A.N Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.006