BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Lingkungan Bisnis dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis para pengusaha kaos suci surapati Bandung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Lingkungan bisnis para pengusaha pengusaha kaos suci surapati secara umum dalam kategori cukup baik. Hal ini dikarenakan tingkat ketersediaan tenaga kerja para pengusaha kaos suci masih memadai, selain itu para pengusaha mampu memenuhi selera konsumen yang senantiasa berubah, tetapi meskipun begitu, dalam hal biaya bisnis, seperti operasional dan lainya banyak para pengusaha yang tidak mampu membayar, dan persaingan pun semakin ketat.
2. Karakteristik kewirausahaan para pengusaha kaos suci surapati secara umum dalam kategori cukup baik. Tetapi pada kenyataannya para pengusaha kaos suci kurang percaya diri dan tidak bisa menyesuaiakan diri dalam perubahan yan terjadi pada ondisi dan situasi tertentu, selain itu banyak pengusaha yang tidak berani mengambil resiko yang dinilai masih wajar.
3. Kinerja bisnis para pengusaha kaos suci surapati secara umum dalam kategori cukup baik. Hal ini direnakan tingkat produktivitas karywan perngusaha kaos suci surapati dinilai sudah baik, tetapi meskipun begitu, tingkat pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan laba pengusaha kaos suci masih kurang.

4. Secara parsial lingkungan bisnis memberikan pengaruh positif terhadap kinerja bisnis dan ada pada kategori sedang. Hasil dari pengujian komputerisasi dengan *sofware SPSS* menunjukan bahwa lingkungan bisnis memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bisnis pada Industri Kaos Suci Surapati Bandung.
5. Secara parsial karakteristik kewirausahaan memberikan pengaruh positif terhadap kinerja bisnis dan ada pada kategori sedang. Hasil dari pengujian komputerisasi dengan *sofware SPSS* menunjukan bahwa karaktristik kewirauahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bisnis pada Industri Kaos Suci Surapati Bandung.
6. Secara simultan lingkungan bisnis dan karaktristik kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Hasil dari pengujian dengan software SPSS menunjukkan bahwa lingkungan bisnis dan karakteristik kewirausahaan memiliki hubungan yang kuat dengan kinerja bisnis.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian yang dilaksanakan penulis pada bisnis usaha kaos suci Surapati Bandung mengenai pengaruh lingkungan bisnis dan karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk bisnis kaos ini. Adapun saran yang disampaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Lingkungan bisnis para pengusaha kaos suci surapati sudah cukup baik terutama pada aspek tingkat ketersediaan tenaga kerja dan dinamisme pasar, tetapi dalam masalah kenaikan harga khususnya biaya operasional lainnya, sebenaranya itu merupakan hal yang wajar kenaikan harga mempengaruhi yang

lainnya, tetapi perusahaan harus mempunyai strategi baru bagaimana caranya meskipun biaya yang dikeluarkan tinggi, permintaan konsumen sudah mulai menurun, harus mamapu menyiastinya, seperti membuat produk baru yang lebih unik yang sedang trend saat ini, dengan harga yang terjangkau namun berkualitas.

2. Karakteristik kewirausahaan para pengusaha sudah cukup baik, tetapi meskipun begitu dalam aspek pecaya diri, keberanian mengambil resiko, dan orientasi tugas dan hasil dinilai masih kurang. Hendaknya untuk mencapai tingkat kepercayaan diri dan keberanian dalam mengambil resiko diperlukan adanya pengembangan diri dalam berwirausaha misalnya mengikuti kegiatan pendidikan non formal atau pelatihan mengenai kewirausahaan agar lebih teraktualisasikan potensi yang dimiliki wirausaha dalam menjalankan usahanya. Hal ini akan menambah wawasan dan keterampilan para pengusaha dalam mengembangkan usahanya, dan bisa dijadikan acuan dalam menghadapi perdagangan yang kian kompetitif.
3. Berdasarkan hasil penelitian mengenai kinerja bisnis pada industri kaos suci Surapati Bandung, maka diperoleh gambaran bahwa kinerja bisnis sudah cukup baik, namun hal tersebut perlu ditingkatkan lagi dalam menghadapi persaingan yang semakin kuat terutama pada tingkat penjualan produk dan tingkat pertumbuhan laba. Selain itu para pengusaha kain harus lebih aktif lagi untuk mencari strategi penjualan seperti stretegi harga kualitas harus lebih di tingkatkan.
4. Perlu upaya yang lebih baik lagi dari para pengusaha kaos suci dalam mempertahankan dan mengembangkan kemampuan yang sudah ada secara

optimum sehingga tidak akan terjadi penurunan produktivitas. Dengan mengetahui analisis lingkungan bisnis yang senantiasa berubah, di samping itu karakteristik kewirausahaan pun sangat di butuhkan, dalam menghadapi perubahan lingkunagn bisnis itu sendiri, agar mampu bekerja dengan baik sehingga tercapai kinerja usaha yang maksimal. Maka pengusaha dapat meningkatkan kemampuannya untuk mempertahankan produktivitas dan penjualan yang tinggi.

5. Sebaiknya, di adakan pelatihan rutin khusus para pengusaha setiap bulan sebagai pembekalan untuk mengembangkan karakteristik mereka, selain itu kiat-kiat untuk menjadi wirausaha sukses.
6. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor lingkungan bisnis dan karakteristik kewirauahaan yang menentukan kinerja bisnis. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja bisnis diantaranya adalah strategi operasi, orientasi kewirausahan, inovasi, orientasi pasar serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada kinerja bisnis.