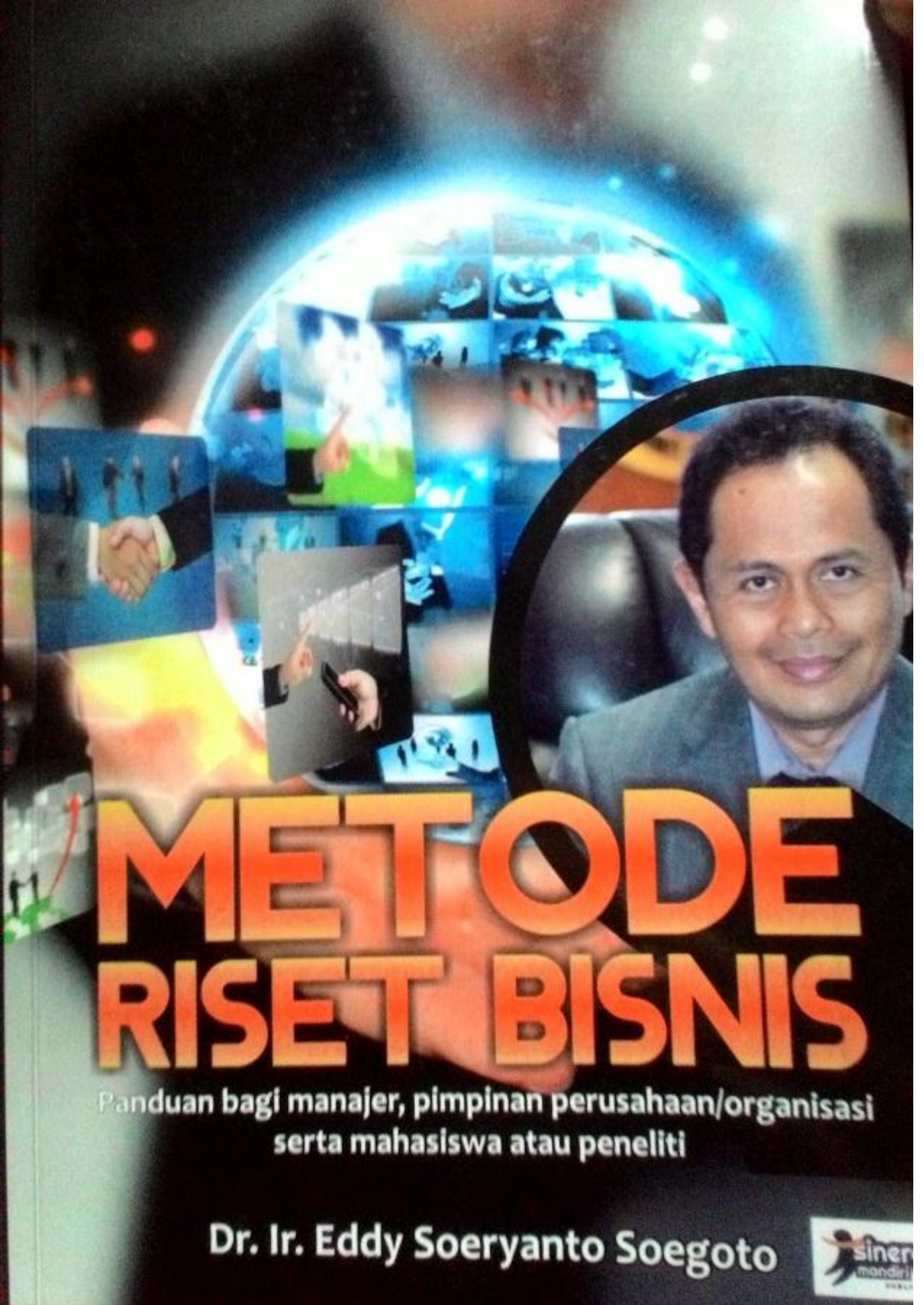


METODE RISET BISNIS

Panduan bagi manajer, pimpinan perusahaan/organisasi serta mahasiswa atau peneliti

Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Metode Riset Bisnis

Penulis :
Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

ISBN : 978-602-74287-1-3

Editor :
Mashun Sofyan

Penyunting :
Yudha Adiatma

Desain sampul dan tata letak :
SM

Penerbit :
Sinergi Mandiri

Redaksi :
Jl. Suksari 2, No. 187
Sekeloa, Bandung 40134
Email : Redaksi@sinergimandiri.co.id

Cetakan Pertama: Maret 2016

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Buku Metode Riset bisnis memberikan gambaran umum bagaimana kita melakukan riset dalam dunia bisnis. Salah satu pertimbangan dalam melakukan riset bisnis ialah riset bersifat aplikatif dan praktis Mengingat karakteristik riset bisnis umumnya tidak bersifat spesifik karena mempertimbangkan banyak faktor yang ada di luar riset. Sekalipun demikian tidak mengabaikan aturan-aturan yang berlaku dalam riset ilmiah.

Dalam buku ini penulis mencoba menyajikan ide – ide praktis dalam melakukan riset bisnis untuk mahasiswa, parktisi dan umum, termasuk diantaranya bagaimana cara menyajikan hasil riset yang mudah dipahami oleh pihak-pihak pengambil keputusan yang akan membaca dan menggunakan hasil riset. Karena para pengguna kadang tidak mau direpotkan dengan membaca laporan yang dipenuhi dengan teori-teori dan rumus-rumus yang hanya dipahami oleh peneliti sendiri. Itulah sebabnya para peneliti bisnis harus mampu menyajikan temuan riset secara komunikatif, mudah dibaca dan menarik.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Umi Narimawati, M.Si., yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan buku ini dan semua

pihak yang telah membantu hingga terbitnya buku ini. Ucapan Terimakasih juga penulis sampaikan kepada Sinergi Mandiri yang telah berkenan menerbitkan buku ini. Kepada Mas Mashun Sofyan selaku editor buku ini, penulis ucapkan terima kasih atas proses editing yang telah dilakukan sehingga buku ini secepatnya dapat diterbitkan.

Kepada kedua orang tua penulis, istri, anak-anakku, keluarga, kolega, dan rekan kerja, penulis ucapkan terimakasih atas saran, masukan, pengertian dan motivasi yang telah memberi inspirasi dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan buku ini.

Penulis tidak lupa mengharapkan saran dan masukan pembaca untuk semakin meningkatkan kualitas buku ini di waktu yang akan datang. Masukan dan saran dapat dikirim ke email penulis di **eddysoeryantos@gmail.com**.

Selamat Membaca, Selamat Berkreasi dan Berinovasi, serta menjadi Periset yang kompeten.

Bandung, Maret 201

Eddy Soeryanto Soegot

Penul

DAFTAR ISI

Moto i
Kata Pengantar iii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Karakteristik Riset Bisnis 1
1.2 Masalah Bisnis Seperti Apa yang Memerlukan Riset Bisnis 2
1.3 Isu-Isu Penting yang Menyangkut Metode – Metode Riset 4
1.4 Beberapa Metode untuk Menentukan Nilai Informasi untuk Dijadikan Riset: Bayesian Decision Method, 2) Return of Investment, dan 3) Present Value Method 7

BAB II HUBUNGAN ANTARA LITERATURE DAN RISET BISNIS 11
2.1 Mengidentifikasi dan Melakukan Review Literatur yang Sesuai 11
2.2 Jenis – Jenis Literatur yang Harus Dicari 11
2.3 Pencarian Literature yang Efektif 13
2.4 Analisis terhadap Literature 15

BAB III PERANAN RISET BISNIS UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN 17
3.1 Struktur Pengambilan Keputusan 17
3.2 Hubungan Riset Bisnis dan Pengambilan Keputusan 19

BAB IV METODE – METODE PENYELIDIKAN ILMIAH 21
4.1 Berbagai Cara Mencari Kebenaran 21

4.2 Dasar-Dasar Pengetahuan..... 24
4.3 Beberapa Pengertian Dasar..... 29

BAB V PROSES RISET BISNIS..... 35
5.1 Proses Mendefinisikan Masalah..... 35
5.2 Membedakan Masalah Keputusan Manajemen v.s Masalah Riset Bisnis..... 44

BAB VI PENGEMBANGAN PROPOSAL..... 53
6.1 Pengantar..... 53
6.2 Jenis-Jenis Proposal Bisnis..... 54
6.3 Sistematika Proposal Riset Bisnis..... 55
6.4 Contoh Proposal..... 58
6.5 Contoh Butir – Butir Evaluasi dalam Riset Bisnis..... 62

BAB VII MENENTUKAN PENDEKATAN..... 65
7.1 Mengembangkan Pendekatan terhadap Masalah dengan Tepat..... 65
7.1.1 Landasan Teori..... 66
7.1.2 Model Analisis Kalimat, Grafis dan Matematik..... 67
7.1.3 Pertanyaan – Pertanyaan Riset..... 68
7.1.4 Pengembangan Hipotesis..... 69
7.1.5 Identifikasi Karakteristik yang Mempengaruhi Desain Riset..... 70

BAB VIII DESAIN RISET BISNIS..... 73
8.1 Pertanyaan – Pertanyaan Dasar untuk Pengembangan Rancangan Penelitian..... 73
8.2 Riset Eksploratori..... 76
8.3 Riset Deskriptif..... 77
8.4 Riset Eksperimental..... 78

BAB IX PERANCANGAN INSTRUMEN DAN PEMBUATAN SKALA..... 81
9.1 Instrumen Pencarian Data..... 81
9.2 Skala..... 85
9.2.1 Skala Pengukuran Nominal..... 85
9.2.2 Skala Pengukuran Ordinal..... 87
9.2.3 Skala Interval..... 88
9.2.4 Rasio..... 90
9.3 Validitas Skala Pengukuran..... 91
9.4 Reliabilitas Skala Pengukuran..... 93

BAB X MODEL HUBUNGAN ANTAR VARIABEL – VARIABEL DALAM RISET BISNIS..... 95
10.1 Paradigma Model Hubungan Antar Variabel 95
10.1.1 Memberikan Gambaran Obyek yang Dikaji..... 95
10.1.2 Menggambarkan Hubungan..... 96
10.1.3 Menggambarkan Perbandingan..... 98
10.1.4 Menggambarkan Interaksi..... 101
10.1.5 Menggambarkan Pengaruh Satu / Beberapa Variabel terhadap Variabel Lainnya..... 102
10.1.6 Menggambarkan Prediksi..... 104
10.2 Tipe - Tipe Variabel..... 105

BAB XI MEMILIH DAN MENENTUKAN OBYEK RISET..... 111
11.1 Langkah Langkah dalam Proses Pemilihan Sampel..... 111
11.2 Cara Memilih Sampel..... 112
11.3 Pijakan Dalam Menentukan Ukuran Sampel.... 120
11.4 Cara Menentukan Ukuran Sampel..... 121

BAB XII STRATEGI DALAM MENGUMPULKAN DATA 123
12.1 Jenis Data 123
12.1.1 Kegunaan Data Sekunder 123
12.1.2 Strategi Pencarian Data Sekunder 125
12.1.3 Memilih Metode Pengambilan Data 127
12.2 Cara Mengumpulkan Data Primer 128
12.2.1 Beberapa Metode Pengumpulan Data Primer Secara Pasif 130
12.2.2 Metode Pengumpulan Data Primer Secara Aktif 132
12.3 Cara Mengumpulkan Data Sekunder Secara Online 134
12.4 Melakukan Evaluasi Kualitas Informasi 138

BAB XIII PROSEDUR ANALISIS DATA BISNIS 141
13.1 Langkah-Langkah Analisis 141
13.2 Contoh Analisis 145

BAB XIV CARA MEMBUAT LAPORAN DALAM RISET BISNIS 157
14.1 Sistematika Laporan 157
14.2 Penyampaian Informasi dengan Grafik 160
14.3 Evaluasi Hasil Penelitian 167

BAB XV KODE ETIK RISET BISNIS 169
15.1 Etika Dalam Riset Bisnis 169
15.2 Kode Etik di Internet 170

Daftar Pustaka 173
Tentang Penulis 175



METODE RISET BISNIS

Buku ini membahas masalah bagaimana melakukan riset bisnis dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan pertimbangan praktis untuk diaplikasikan dalam riset bisnis. Oleh karena itu, bahasan dalam buku ini bersifat aplikatif dengan tidak mengurangi pijakan teori yang berlaku dalam dunia riset konvensional. Selangkapnya buku ini berisi:

- Karakteristik riset bisnis
- Hubungan antara literature dan riset bisnis
- Peranan riset bisnis dan pengambilan keputusan
- Metode – metode penyelidikan ilmiah dalam riset bisnis
- Proses riset bisnis
- Sistematika Proposal Riset Bisnis
- Menentukan pendekatan dalam riset bisnis
- Desain riset bisnis
- Perancangan instrumen dan pembuatan skala
- Paradigma model hubungan antar variabel dalam riset bisnis
- Memilih dan menentukan obyek riset
- Strategi dalam mengumpulkan data
- Prosedur analisis data bisnis
- Cara membuat laporan dalam riset bisnis
- Kode etik riset bisnis

Penerbit Sinergi Mandiri Publishing
Jl. Sukasari II no. 187, RT 05/RW 02 Kel. Sekeloa, Kec. Coblong, Kota Bandung 40134
Telp 0822 1912 5003 · Website: sinergimandiri.co.id · email: sm@sinergimandiri.co.id