DAFTAR PUSTAKA

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Andwiani Sinarasri. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. ISBN: 978-979-98438-8-3.

Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.

Barker et.al (2002). Reseach Methods In Clinical Psychology. John Wiley & Sons Ltd.England

Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S., 2006 *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Media Global

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

David, F.R. 2011. *Strategic Management Concept and Cases, Global Edition.* Prentrice Hall, New Jersey.

Dwi Novitasari dan Lukia Zuraida, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing (Studi Empiris pada UMKM di DIY).* Jurnal Riset Manajemen Vol.2, No 2, Juli 2015,165-178.

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal.* David, F.R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition.* New Jersey: Prentice Hall.

Eni Zuhriyah, Rochiyati Murniningsih (2014) *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientatasi Kewirausahaan, dan Kinerja Perusahaan* (Kasus pada UMKM Pahat Batu di Muntilan)

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Proseding* Seminar Nasional *Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi danInovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Ishak Hasan 2005. Isue Pendidikan NAD: Menanam Nilai Moral, Mengejar Mutu Lulusan, dan Memperluas Praktek Kewirausahaan. Makalah Seminar Nasional. FKIP Unsyiah. Banda Aceh.

Jayanthi Octavia. 2014. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Tesis. UNIKOM, Bandung.

Kartini Kartono. 2003. Pemimpin Dan Kepemimpinan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G. 1996. *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*. Academy of Management Review, Vol.21, No.1 (1996)

Lee, S.M & Peterson, S. 2000. *Culture entrepreneurial orientation and gloval competitiveness.* Journal of World Bussiness, Vol 35 :401-416

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi KewirausahaanTerhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Man, T., Lau, T., and Chan, K.F. (2002), '*The Competitivenes of small and medium enterprise. A conceptuanlization with focu on entrepreneurial competencies', Journal of Business Venturing.* Volm.17, No,2,pp.123-142

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Muchlas Zainul 2015. *Strategi Inovasi dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Agro Industri di Kota Batu*. Jurnal JIBEKA Volume 9 Nomor 2 Agustus 2015-78-91

Muzakar Isa,2011 *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Industri Mebel.* Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 15, Nomor 2, Desember 2011

Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan HargaTerhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Nurdasila Darsono 2013, *Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Serta Kinerja Usaha Mikro*

Paulus Wardoyo, Dkk 2015, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMM di Desa Ujung-Ujung Kec.Pabelan Kab.Semarang.*

Prakosa, Bagas dan Ghozali Imam, 2005, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manfaktur di Semarang). Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.6 No.2 hal 181-198.*

Prima Fihtri dan Amanda Febria Sari, 2012. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang.* Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol.111 No.2, Oktober 2012:279-292.

Porter,E Micheal. 2004. *Keunggulan Bersaing (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul).* Jakarta:Binarupa Aksara

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero).* JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo, Jurnal Disertasi Unair*

Reniati. 2013. *Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Bisnis Sebuah Desain. Kreativitas Organisasi Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Studi Pada Industri Batik Pesisir Dicirebon, Pekalongan dan Pamekasan.* Indonesia Journal Of Economics and Business, Vol.2 No 2 Agustus

Reniati. 2013. Kreativitas Organisasi & Inovasi Binsis, Bandung. ALFABETA.

Saiman,L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*, edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Sugiyono 2015, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Suryana. 2003. *Kewirausahaan.* Jakarta : Salemba Empat

Suryana. 2013. *Kewirausahaan.* Jakarta : Salemba Empat

TingKo Lee dan Wenyi Chu. 2011. *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediation of Resource Value and Rareness*. *African Journal of Business Management*. Vol. 5(33), Desember. Hal. 12797-12809. ISSN 1993-8233

Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. PENULISAN KARYA ILMIAH: *Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM, Bekasi:* Genesis

Utami Tri Sulistryorini 2011. *Peningkatan Kinerja IKM melalui Orientasi Kewirausahaan, Citizenship Behavior dan Modal Sosial.* Jurnal Admisi & Bisnis Volume 12 Nomor 3 Oktober 2011

Urbancorva Hana 2013, *Competitive Advantage Achievment Through Innovation and Knowledge.* Journal Of Competiveness, Vol.5 Issue 1. March pp.82-89

Winda Ardini dan Zumiwana Miraza 2016, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja.* Jurnal Informatika AMIK-LB Vol.4 No.1/Januari 2016

Yularto, A. dan A. Chariri. 2003. *Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa EfekJakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis*. Jurnal Maksi 2: 35-51.

Zaiunl Muchlas 2015, *Strategi Inovasi dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) Agroo Industri Di Kota Batu.* Jurnal JIBEKA Volume 9 Nomor 2 Agustus 2015:78-91

https://teamtouring.net/sejarah-cibaduyut-bandung.html

(Diakses pada : 2 Februari 2017)

https://globalmanagement.wordpress.com/2009/05/29/mengukur-keunggulan-bersaing/
(diakses pada : 2 Februari 2017)

http://eddhies-msdm.blogspot.co.id/2011/09/kompetensi.html
(diakses pada : 2 februari 2017)

http://admisibisnis.blogspot.co.id/2012/04/peningkatan-kinerja-ikm-melalui.html (diakses pada 7 Maret 2017)