DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

***MOTTO* ..... iii**

ABSTRAK iv

***ABSTRACK*..... v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xvii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi masalah..... 9

1.2.2 Rumusan masalah..... 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian..... 11

1.4.1. KegunaanPraktis..... 11

1.4.2 Keguanaan Teoritis..... 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 12

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 12

1.5.2. Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1. Kompetensi Kewirausahaan 13

2.1.1.1. Pengertian Kewirausahaan 13

2.1.1.2. Ciri dan Sifat Kewirausahaan 14

2.1.1.3. Faktor-Faktor Pada Kewirausahaan 15

2.1.1.4. Pengertian Kompetensi Kewirausahaan 19

2.1.1.5.Indikator Kompetensi Kewirausahaan..... 19

2.1.2. Orientasi Kewirausahaan..... 20

2.1.2.1. Pengertian Kompetensi Kewirausahaab 20

2.1.2.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan 21

2.1.3. Keunggulan Bersaing 23

2.1.3.1. Pengertian Keunggulan Bersaing 23

2.1.3.2.Keterkaitan Perusahaan yang memiliki Keunggulan bersaing 25

2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing..... 26

2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu 27

2.2. Kerangka Pemikiran 32

2.2.1. Keterkaitan Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan bersaing 34
2.2.2. Keterkaitan Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 35
2.3. Hipotesis 36
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN 39
3.1. Objek Penelitian 39
3.2. Metode Penelitian 40
3.2.1. Desain Penelitian 42
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 45
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data..... 52
3.2.3.1. Sumber Data 52
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 53
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.4.1. Uji Validitas..... 56
3.2.4.2. Uji Reliabilitas..... 60
3.2.4.3. Uji MSI..... 62
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 64
3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 64
3.2.5.1.1.Analisis Deskriptif?Kualitatif ... 64
3.2.5.1.2.Analisis Verifikatif/Kuantitatif.. 66

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 76

4.1.1. Sejarah Perusahaan 76

4.1.2. Kondisi Sentra IKM Sepatu Cibaduyut 78

4.1.3. Aktifitas Perusahaan 80

4.2. Pembahasan Penelitian 81

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 83

4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha 84

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penerima Maklon 85

4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Usaha/Tahun 86

4.3. Analisis Deskriptif 87

4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Kewirausahaan (X1) 88

4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X2) 93

4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) 99

4.4. Analisis Verifikatif 104
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 104
4.4.1.1. Uji Normalitas 104
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas 105
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas 107
4.4.2. Analisis Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di Usaha IKM Sepatu Cibaduyut 108
4.4.3 Pengujian Hipotesis 115
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 115
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 118
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 122
5.1. Kesimpulan 122
5.2. Saran 123
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN