KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang menguasai segala kekuasaan dan pemiliki segala ilmu. Dengan sifat Maha Pengasih dan Penyayang-Nya memberikan keuasaan, ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya., serta terima kasih Ibunda dan Ayahanda tercinta yang tanpa batas memberikan kasih sayang, doa dan dukungan lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis.Atas Jasa jasa mereka jualah Alhamdulillahirabbil'alamin penulis dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi ini.

Dengan judul Penelitian "PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERLANGGANAN INTERNET BLITZSPOT PADA PT BLITZ NETWORK SOLUTION DI CIMAHI " disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Selama penyusunan penelitian ini, tidak sedikit yang telah memberi bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan motivasi untuk dapat menghasilkan karya yang dapat dimanfaatkan oleh orang lain, sehingga dapat diselesaikannya Usulan Penelitian ini dengan tepat waktu dan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan banyak orang. Selanjutnya dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual.

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., SelakuWakil Rektor Bidang Akademik
3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E. M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing.
5. Ibu. Isniar Budiarti, S.E. M.Si., Selaku Dosen wali yang Memberikan semangat dan menjadi tempat saya berkonsultasi mengenai perkuliahan yang Penulis jalani selama ini.
6. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan saran dan masukan pada penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Iva Yustisia Supyan, SE., M. Si dosen penguji yang memberikan saran dan masukan pada penyusunan skripsi ini
8. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis mudah-mudahan ilmu yang diajarkan bermanfaat dan menjadi amal kebaikan.
9. Kepada Sekretaiat manajemen UNIKOM Beserta staf unikom yang membantu penulis dalam memenuhi dokumen yang di perlukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Muhammad Adra selaku pimpinan perusahaan PT Blitz Network Solution yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian pada perusahannya.

11. Kepada jajaran karyawan PT Blitz Network Solution yang telah membantu saya dalam mengumpulkan data untuk kelengkapan skripsi yang saya susun ini.
12. kepada seluruh responden yang telah membantu penulis dalam mengisi formulir kuisioner yang telah disebar.
13. Kepada adik adik yang selalu memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Kepada yang tercinta dan tersayang Lutfia Dwi dan keluarga yang selalu memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Kepada rekan-rekan Mahasiswa manajemen yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas penelitiannya masing-masing.
16. Kepada tema-teman dan sahabat tercinta yang juga memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Sebagai wujud dari rasa terima kasih penulis, penulis hanya bisa berdoa semoga semua kebaikan dan dukungan mereka mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Amin.

Bandung, Agustus 2017

Penulis