DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (2008). Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek. Terjemahan oleh Aris Ananda. Cetakan Ketiga. Mitra Utama. Jakarta

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial. Jogyakarta : Gaya Media.

Ahmad, A etc. (2014). Factors Influencing Consumer's Purchase Decission of Private Lable Brand Product .International Journal of Economic and Theories, vol 4 no.2. 2014 .ISSN : 2247-7225.

Amrullah, Artika R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5 Nomor 7 . 2016. ISSN 2461-0593.

Andrianto, Hendra N dan Idris. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian mobil Jenis MVP Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. Diponegoro journal Of Manegement . vol 2 no. 3. 2013. ISSN : 2337-3792

Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:Rineka Cipta.

Archi C. Ruslim, Dan Tumewu ,Ferdinan J. (2015). The Influence of Percived Price and Brand Image on Consumer Buying Decission to Asus Mobile Phone. Jurnal EMBA. Vol 3. Nomor 3. 2015. ISSN 2303-11

Asosiasi penyelenggara Internet indonesia .(2016). Statistik Pengguna dan Prilaku Internet Indonesia. https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016/. Diakses tgl 18 juli 2017

Asfar, B .(2014). Effect of Percived Price, Brand Image, Percived Qua;ity and Trust on Consumer's Buying Preferences. Journal of Economic and Business Reasearch. No 1. 2014. ISSN 2069-9476

Azwar, S. (2013). Metode Penelitian . Yogyakarta: pustaka

Bastian, Danny A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Ades PT. Ades Alfindo putra setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 2 nomor 1. 2014.

BeritaSatuTV.(2016). Fakta Data: Ceruk Besar Pengguna Internet. (https://www.youtube.com/watch?v=_L5g9oIX2sc). diakses 23 juli 2017

Budaya, Indra (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Black Berry di Kampus STIE Sakti Alam Kerinci. Jurnal Sosial dan Humaniora. Vol 1 nomor 2. 2015. ISSN: 2459-9530

Defriansyah, Doni ,dkk .(2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Vol XII no. 2. 2016.

Drs. S, Margono. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta : Rineka Cipta.

Dwi Priyatno. 2008. Mandiri Belajar SPSS. MediaKom : Yogyakarta.

Eky Ilmastuti, Dwi Wulandari. (2014). 10 Rebranding Campaign Paling Sukses. (http://mix.co.id/headline/10-rebranding-campaign-paling-sukses). Diakses 26 july 2017

Elis setiawati, (2015). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tanggerang.(https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/3307). SENDI_U.Semarang.vol 1.nomor 2. Diakses 01 agustus 2017

Fandy Tjiptono .(2008). Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang

Ghozali, imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 (edisi tujuh.). Semarang: Universitas Diponegoro

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonomentri Dasar. Terjemahan : Sumarno Zain, Jakarta : Erlangga

Harjati, Lily dan Vanesia, Yurike. (2015). Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. E-journal Widya Ekonomika. Vol 1 nomor 1. 2015. ISSN 233-7807

Herman Heinrich Gossen. (2016). Pengertian Konsumsi menurut Para Ahli Ekonomi Makro konsumsi. (http://ciputrauceo.net/blog/2015/7/13/pengertian-konsumsi-menurut-para-ahli-ekonomi-makro). Diakses 25 july 2017

Hotmaria Sitanggang.(2014).Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Di Provinsi Sumatera Utara.Jurnal Tabularasa pps Unimed. Vol.11 nomor 2. (http://download.portalgaruda.org/article.php?article=413455&val=5732&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20KONSUMSI%20DI%20PROVINSI%20SUMATERA%20UTARA). Diakses tgl 23 july 2017

Kahlil Rowter .(2017). Telkomsel Seperti Mobil Premium. (https://inet.detik.com/telecommunication/d-3487609/telkomsel-seperti-mobil-premium). Diakses 23 july 2017

Kotler, Philip & gary amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2009). manejemen pemasaran . dialihbahasakan oleh Bob Sabran . Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2009). manejemen pemasaran Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Kurniawan, Denny.(2008). Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional Di Surabaya. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain.Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Kusdyah, Ike. (2012). Persepsi Harga , Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan keinginan Pembelian Ulang jasa Clinic Kesehatan . Jurnal manejemn pemasaran . vol 7 no.1.april 2012 . ISSN 1907-235X

Manggala, Faisal F. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Samsung Jenis Android di Magelang. SEGMEN – Manajemen. Vol 12 Nomor 1c .2015. ISSN: 0216-938x

Musay, Fransisca P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (survey pada konsumen KFC Kawi Malang). Jurnal Administrasi Bisnis Brawijaya. VOL 3, Nomor 2 .

Nasution , Mustafa Edwin dan Hardius Usman. 2006. Proses Penelitian Kuantitatif, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Octavia, Nanda .(2016). Pengaruh Citra Merek da Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Surya Phone Samarinda. R Journal Psikologi Unmul. Vol 4 nomor 4. 2016. ISSN 247-2674

Prakoso, Haryogi dan Iriani , Sri S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan kelompok acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F 150. JERM. Vol 15 nomor 2. 2015. E-ISSN : 2443-1265

Nazir, M. (2009). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia

Prawira, Bayu & Yasa, Ni Nyoman. (2014) . Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. E-jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol.3. no.12. ISSN: 2302-8912

Rifai, Em yopik. (2017). Harga Paket Internet Telkomsel simPATI Terbaru April 2017.https://jalantikus.com/gadgets/harga-paket-internet-telkomsel-simpati-terbaru/.(diakses 7 april 2017)

Santoso Singgih, 2002 Statistik Parametrik, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Samosir, Charlie Bernando H dan K , Arief Bowo P .(2015). Pengaruh Persepsi Harha dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis . vol 1 nomor 3 . 2015

Sari, Hutami permita . (2016) Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). Vol 5 nomor 6.2016

Schiffman & Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs.

Sekaran, Uma. 2000. Metodelogi Penelitian. Penerbit Salemba Empat, Yogyakarta.

Setiwati, Elis .(2015). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Peumahan Villa Grand Tomang. Proceeding SENDI_U. Volume 2. ISBN 978-979-3649-81-8

Setianingsih, Nur Fajar . (2014). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman produk, Dan suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Manajemen UNY. Vol 11 nomor 2. ISSN: 1693-7910

Sedarmayanti. (2002). Metode Penelitian. Jakarta:Mandar Maju

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Tim Dosen Universitas Komputer Indonesia. (2017). Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir. Bandung: Unikom.

Tingkir , Cindy Fransiska. (2014). Pengaruh Identitas merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota. Jurnal menejemen pemasaran Vol. 8 No. 2, Oktober 2014 ISSN 1907-235X.

Umi Narimawati (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Bandung

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati (2010). Penulisan Karya Ilmiah, Jakarta: Genesis

Umar, Husein. (2000). Metodologi Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Widuri , Tim Internet Sehat ICT Watch .(2015). Press release mengungkap realita penggunaan internet oleh perempuan di Indonesia.(http://internetsehat.id/2015/10/press-release-mengungkap-realita-penggunaan-internet-oleh-perempuan-di- indonesia/) .diakses 24 july 2017