PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERLANGGANAN INTERNET BLITZSPOT PADA PT BLITZ NETWORK SOLUTION DI CIMAHI

The Influence Of Price Perception and Brand Image Towards Consumer Decision on Subscribing Blitzspot internet Service Provider at PT Blitz Network Solution in Cimahi

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manejemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

FIKRI BUDHI KRISNANTO

NIM : 21213704

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017