LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERLANGGANAN INTERNET BLITZSPOT PADA PT BLITZ NETWORK SOLUTION DI CIMAHI

The Influence Of Price Perception and Brand Image Towards Consumer Decision on Subscribing Blitzspot Internet Service Provider at PT Blitz Network Solution in Cimahi

FIKRI BUDHI KRISNANTO

21213704

Telah di Setujui dan di Sahkan sebagai Skripsi Pada

Agustus 2017

Menyetujui,

A.n **Dosen Pembimbing**

Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si

NIP:4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis A.n **Ketua Program Studi Manajemen**

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec,lic

NIP: 4127.70.019

Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si

NIP: 4127.34.02.006