DAFTAR PUSTAKA

Akadun, (2005). Administrasi Perusahaan Negara, Bandung, Alfabeta.

Bagas Prakosa. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 2, Nomor 1, 35-57, (02 Maret 2012)

Cherroun Reguia (2014). Product Innovation And The Competitive Advantage. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857–7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Eddi Suprayitno. Internal Marketing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing, melalui (Http://Eddhies-Marketing.Blogspot.Com/2011/09/InternalMarketing-Dalam-Mencapai.Html), 29 September 2011.

Heri Setiawan (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

Debyantoro, Nani Cesimariani, 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Haspari Palembang". Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Vol. 2 No. 2 Mei 2012

Musnaini. 2011. "Analisis Kualitas Layanan Konsumen Terhadap Keunggulan Bersaing Jasa Transportasi Darat Pada PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) KELAS ARGO". Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 4, No. 2, Agustus 2011

Prakosa, Bagas. 2005. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing". Jumal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2, No. 1 Jaruari 2005

Riduan., Adun, R., dan Enas.2011. Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sangadji, Etta Mamang., sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Setianto, Agus. 2003. "Analisis Efektifitas Orientasi Pasar,. Inovasi, Kualitas Pelayanan dan Kinerja Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing". Tesis

Setiawan, Heri. 2012. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang". Jurnal Orasi Bisnis, Edisi ke-VIII, November 2012

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. ALFABETA.

Tribuana Dewi, Sensi. 2006. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran". Tesis

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Bandung

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Genesis. Jakarta.