PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA JNC COOKIES (JALAN BOJONG KONENG ATAS NO.43 KOTA BANDUNG)

(The Effect Of Quality Of Service And Product Innovation To The Competitive Advantages In JNC Cookies In Bojong Koneng Atas No.43 City Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

ARMAN SYAHPUTRA SIREGAR

21212722



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017