DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Masykuri dan Yoyok Soesatyo. 2014. *Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik.* Vol 2, No.3, 2014.

Arikunto, Suharsini. 2006. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.

Aris Dewa Made Artaman, dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Perdagangan Pasar Seni Sukawati Gianyar.* ISSN: 2337-3067.

Barker et all. 2002. *Genetic Interaction Between Integrins And Moleskin, a Gene Encoding a Drosophila Homolog Of Importin-7.*

Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Gahalia Indonesia.

Bisnis UKM. "Mengelola Manajemen Bisnis Secara Efektif". [online], (http://bisnisukm.com/tips-mengelola-manajemen-bisnis-secara-efektif.html, diakses tanggal 16 Juli 2015).

BP Statistik. "Kota Bandung Dalam Angka 2015". [pdf], (https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf.../Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015, diakses tanggal 4 juni 2017).

Chamdan Purnama. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur).* Vol.12, No. 2, September 2010.

Daulay, Rina Wahyuni & Ramadini Frida. 2013. *Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kebupaten Mandaling Natal.* Vol 1, No. 4, 2013.

Dewaweb. " Bisnis Gagal-Penyebab Dan Solusinya". [online], (https://www.dewaweb.com/bisnis-gagal-penyebab-dan-solusinya/, diakses tanggal 2 Maret 2017).

Dwitmu. "Cara Memulai Usaha Sendiri Agar Tidak Menyerah". [online], (http://www.duwitmu.com/usaha/cara-memulai-usaha-sendiri/, diakses tanggal 27 Februari 2014).

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *ENTREPRENEURSHIP : MENJADI PEMBISNIS ULUNG Edisi Revisi,* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Erwan Agus Purwanto & Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial.* Yogyakarta: Gava Media

.

Endang Purwanti. 2012. *Pengaruh Karakterisik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga.*

Farah Balqis. 2015. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Distro Di Kota Bandung 2015 (Studi Pada Sidtro Yang Terdapat Pada Kick Di Koya Bandung.*

Gagas Pandusarani. Dictio. "Faktor Penting Yang Diperlukan Untuk Mencapai Product/Market Fit". [online], (https://www.dictio.id/t/faktor-penting-apa-yang-diperlukan-untuk-mencapai-product-market-fit/2351, diakses, 1 November 2016).

Gerbangilmu. "Usaha Usaha peningkatan Jumlah dan Mutu Hasil Produksi". [online], (http://www.gerbangilmu.com/2014/07/usaha-usaha-peningkatan-jumlah-dan-mutu.html, diakses tanggal 19 Juli 2014).

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima).* Semarang: Universitas Diponegoro.

Grow Profit. "Mengatasi Permasalahan Seorang Wirausaha" [online], (http://majalahgrowprofit.com/mengatasi-permasalahan-seorang-wirausaha/, diakses tanggal 16 september 2014).

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Harsono & Budianto. 2015. *Membidik Mahasiswa Sebagai Calon Wirausahawan.* Vol 25, No.2, Desember 2015. ISSN : 1412-3835

Hernawan. Dunia UKM. "Memenangkan Kompetisi Dalam Bisnis". [online], (http://www.marketing.co.id/kiat-memenangkan-kompetisi-dalam-bisnis/, diakses tanggal 14 Desember 2012).

Hilman Firmansyah dan Acep Syamsudin. 2016. *ORGANISASI DAN MANAJEMEN BISNIS.* Yogyakarta: Ombak **(Anggota IKAPI)**.

Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Rajagrafindo.

----------. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11.*. Jakarta: PT Rajagrafindo.

I Komang Gede Aditya. 2016. *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. KELAPA GADING DENPASAR.* Vol 13, No. 3, Juni 2016. ISSN: 1892-8486.

Kasmir. 2011. *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jayanti Octavia. 2015. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung).* Volume VII/No.1/April 2015. ISSN : 2086-0447

Jarvis. "Agar Bisnis Anda Tetap Berkembang, Fokuslah Pada Customer". [online], (https://jarvis-store.com/artikel/agar-bisnis-anda-tetap-berkembang-fokuslah-pada-customer, diakses tanggal 13 April 2015).

Kadin Bandung. "7 Sentra Industri Kota Bandung".[online], (http://kadinbandung.org/news/category/uncategorize/7-sentra-industri-kota-bandung, diakses tanggal 8 Januari 2012).

Mei le & Eni Visantia. 2013. *Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta.* Vol.13, No.1, November 2013. ISSN 1411 – 9293.

M. Burhan Bungin. 2009. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: Prenada Media Group

M. Theodurus Tuanakotta,, 2000. Teori Akuntansi. Jakarta: LPEE UI

Moh, Nazir. 2014. *METODE PENELITIAN*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mudjiarto dan Wahid, Aliaras. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan.* Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Nia Fidiana. 2015. *Analisis Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Suka Maju Kecamatan Rambah kabuoaten Rokan Hulu.* Vol. 2, No.1, 2015.

Peluang Bisnis. "Berani Dalam Mengatasi Masalah Bisnis", [online], (http://www.inginbisnis.com/tipsbisnis/berani-dalam-mengatasi-masalah-bisnis, diakses 20 September 2013).

Peta Wilayah. "Profil Singkat Kecamatan Bandung Kulon".[online], (http://kecamatanbandungkulon.org/peta-wilayah/, diakses tanggal 13 Nov 2016)

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2016*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Purnami Rusadi dkk. 2015. *Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Jamur Tiram Di Kota Denpasar*. Vol. 3, No. 2, Oktober 2015. ISSN: 2355-0759.

Santoso, Teguh. Kompasiana. "7 Alasan Mengapa Pria Seorang Pebisnis Yang Besar". [online], (http://www.kompasiana.com/teguh212/7-alasan-mengapa-pria-seorang-pebisnis-yang-besar_551bd33aa33311182ab65926, diakses tanggal 8 Januari 2013).

Starup. "Apakah Saya Sudah Terlalu Tua Untuk Memulai Bisnis Sendiri?". [online], (https://startupbisnis.com/apakah-saya-sudah-terlalu-tua-untuk-memulai-bisnis-sendiri/, diakses tanggal 8 Mei 2015).

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2003. *KEWIRAUSAHAAN : pedoman praktis, kiat, dan proses menuju sukses Edisi Revisi 2003.* Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib. 2010. *KEWIRAUSAHAAN : PENDEKATAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN SUKSES Edisi Pertama, Cetakan ke-2*. Jakarta: Prenada Media Group.

----------. 2011. *KEWIRAUSAHAAN : PENDEKATAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN SUKSES Edisi Pertama, Cetakan ke-2*. Jakarta: Prenada Media Group.

Suyitno, Ade. Kompasiana. "Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education)". [online], (http://www.kompasiana.com/adesuyitno/pendidikan-kewirausahaan-entrepreneurship-education_55286ac36ea8346e238b458b,diakses tanggal 4 maret 2013).

Umi Narimawati,. 2007. *Riset Managemen Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh & Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati, , dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi: Genesis.

Warta Ekonomi. "Indonesia masih berupaya tingkatkan jumlah wirausaha". [online], (http://wartaekonomi.co.id/berita16992/indonesia-masih-berupaya-tingkatkan-jumlah-wirausaha.html, diakses tanggal 22 september 2013).

Widayana Lendy, 2006. Knowladge Management, Meningkatkan Daya Saing Bisnis. Malang: Bayu Media.

Wibowo, 2013. Manajemen Kinerja. Jakarta: Rajawali Pers.

Winardi. 2008. ENTREPRENEUR DAN ENTREPRENEURSHIP Edisi pertama, Cetakan ke-3. Jakarta: Prenada Media Group.