DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I PENDAHULIAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitiam..... 13
1.5.2 Waktu Penelitian 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 15
2.1 Kajian Pustaka..... 15
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan..... 15
2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan..... 15
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan 18
2.1.1.3 Konsep Dasar Kewirausahaan dan Wirausaha..... 18
2.1.1.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 20
2.1.2 Motivasi 21
2.1.2.1 Pengertian Motivasi 21
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi 22
2.1.2.3 Motivasi Dalam Pemenuhan Karakter Wirausaha 24
2.1.2.4 Motivasi Seseorang Untuk Berwirausaha 26
2.1.2.5 Indikator Motivasi Usaha..... 27
2.1.3 Keberhasilan Usaha..... 28
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha..... 29
2.1.3.3 Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha..... 30
2.1.3.4 Ciri-ciri Wirausaha yang Berhasil..... 31

2.1.3.5 Indikator Keberhasilan Usaha 32

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 35

2.2 Kerangka Pemikiran 38

2.2.1 Pengaruh antara variabel Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha 39

2.2.2 Pengaruh antara variabel Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha 40

2.2.3 Pengaruh antara variabel Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha 40

2.3 Hipotesis 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 43

3.1 Objek Penelitian 43

3.2 Metode Penelitian 43

3.2.1 Desain Penelitian 43

3.2.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 49

3.2.2.1 Variabel Dependen 49

3.2.2.2 Variabel Independen 49

3.2.3 Definisi Operasional 49

3.2.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data 53

3.2.4.1 Jenis dan Sumber Data 53

3.2.4.2 Teknik Penentuan Data 54

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 55

3.2.5.1 Uji Validitas 56

3.2.5.2 Uji Reliabilitas 61
3.2.5.3 Uji Msi 63
3.2.6 Rancangan Analisis dan pengujian Hipotesis 65
3.2.6.1 Rancangan Analisis 65
3.2.6.1.1 Analisis Deskriptif 65
3.2.6.1.2 Analisis Verifikatif 67
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis 73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 78
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 78
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 79
4.1.3 Job Description 80
4.2 Karakteristik Responden 84
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 84
4.2.2 Distribusi responden Berdasarkan Usia 85
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Omzet Penjualan 86
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 87
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden 88
4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan 88
4.3.2 Analisis Deskriptif Motivasi Usaha 101
4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha 109
4.4 Analisis Verifikatif 124

4.4.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan usaha 124

4.4.1.1 Persamaan Regresi linier Berganda 124

4.4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 126

4.4.2 Analisis Korelasi Parsial 131

4.4.2.1 Korelasi Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 131

4.4.2.2 Korelasi Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha... 132

4.4.2.3 Korelasi Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha 134

4.4.3 Pengujian Hipotesis..... 135

4.4.3.1 Uji T Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha . 136

4.4.3.2 Uji T motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha 138

4.4.3.3 Uji F 141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 143

5.1 Kesimpulan 143

5.2 Saran..... 145

DAFTAR PUSTAKA 148

LAMPIRAN