DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan pertama,* Graha Ilmu, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono.2002. *Strategi Pemasaran.Andy Offset. Yogyakarta*

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran.Edisi 2 (milenium). Jakarta : prenhallindo*

Kotler, Philip,keller,kevin lane .2009. *Manajemen Pemasaran. edisi 13 jilid 2: erlangga*

Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia*

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Bandung.*

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jilid I. Edisi Keempat. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Siswanto sutojo,2004.*membangun citra perusahaan,jakarta:damar mulia pustaka*

Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : CV Alfabetha

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : CV Alfabetha.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: ANDI

Sumber jurnal

Angelina Rares.,R.J.Jorie.2015.*Pengaruh Harga,Promosi,Lokasi,Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square (jurnal).* Universitas Sam Ratulangi Manado.Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015.

Bloemer dan Schroder. 2002.*Lingking PerceiveService Quality and Service Loyalty: A Multidimensional Perspective, European Journalof Marketing,* Vol.33 No.11/12 International Journal of Bank Marketing Vol. 16 No.7

Darsono.20113.*Analisis Pengaruh Citra Toko,Kualitas Toko Dan Barang, Sarana Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian* (jurnal).STIE DHARMAPUTRA SEMARANG. DHARMA EKONOMI – NO. 38/ TH. XX/ OKTOBER 2013.

Gunawan, Patar. 2010. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket Mandiri Simpang Bahagia Medan*. Universitas Sumatera Utara.

Jackson R.S.Weenas.2013.*Kualitas Produk,Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed*

*Comforta.(jurnal).*Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174.Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013.

Popo Suryana.2013.*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang*.(jurnal).Universitas Pasundan.ISSN 1411-514X Volume 12,no.2,desember 2013.

Puji isyanto,SE.,MM.,Eman S,SE.,M.,dkk.*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang.*Universitas Singaperbangsa Karawang.jurnal manajemen vol.09 no.4 juli 2015.

Raghava Rao Gundala,*Retail Store Image: A Study Of The Cyprus Clothing Industry,* University Of Wisconsin-Stout. International Journal Of Management And Marketing Research,Volume 3, Number 3, 2010.

Ratna Sufiatin. *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Toko Dan Barang, Sarana Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian*.UPN Veteran Yogyakarta.2012

Ria octaviani dkk.*Analisa Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah-Meriah).*(jurnal).STIE MDP PALEMBANG.

Vivi alvionita moly.2014.*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia(Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan,Balikpapan).*Universitas Mulawarman. eJournal Psikologi,Volume 2, Nomor 2, 2014

Winaika irawati.*Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanah Swalayan Rengel.Universitas Negeri Surabaya.*