PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPO FACTORY OUTLET

The influence of product quality and store image toward consumers purchase decision at Kopo Factory Outlet

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh jenjang S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh :

RISTA REGINA

21212031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017