LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPO FACTORY OUTLET

The influence of product quality and store image toward consumers purchase decision at kopo factory outlet

RISTA REGINA

NIM. 21212031

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Rizki Zulfikar,S.E.,M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis **A.N Ketua Program Studi Manajemen**

Prof. Dr.Hj. DwiKartini,SE.,Spec.Lic.
NIP. 4127.70.019

Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.
NIP. 4127.34.02.006