DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Lembar Penyataan Keaslian ii

Abstrak iii

Abstract iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Tabel ix

Daftar Gambar xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis 10
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1 Lokasi Penelitian 11
1.5.2 Waktu Penelitian 12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan 13
2.1.1.2 Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan wirausaha 16
2.1.1.3 Keuntungan dan kerugian berwirausaha 17
2.1.1.4 Indikator Perilaku Kewirausahaan 19
2.1.2 Orientasi Pembelajaran 19
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pembelajaran 19
2.1.2.2 Indikator Orientasi Pembelajaran 20
2.1.2.3 Tujuan Orientasi Pembelajaran 21
2.1.2.4 Strategi Orientasi Pembelajaran 21
2.1.2.5 Media Orientasi Pembelajaran 22
2.1.3 Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.2 Sumber-sumber Keunggulan Bersaing 24
2.1.3.3 Pencapaian Keunggulan Bersaing 27
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing 29
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 29
2.2 Kerangka Pemikiran 31
2.2.3.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.2.3.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.2.3.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing melalui Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran 34
2.3 HIPOTESIS 37
BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN 38
3.1 Objek Penelitian 38
3.2 Metode Penelitian 38
3.2.1 Desain Penelitian 41

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1 Sumber Data 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 50
3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Reabilitas 55
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) 57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1.2 Analisis Deskriptif/Kualitatif 59
3.2.5.1.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 60
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 72
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 73
4.1.3 Job Descripsion 74
4.2 Karakteristik Responden 78
4.2.1 Data Responden 79
4.3 Analisis Deskriptif dan Penelitian 81
4.3.1 Variabel Perilaku Kewirausahaan 81
4.3.2 Variabel Orientasi Pembelajaran 88
4.3.3 Variabel Keunggulan Bersaing 94
4.4 Analisis Kuantitatif 99
4.4.1 Analisis Linier Berganda 99
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 101
4.4.3 Uji Koefisien Korelasi 106
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi 107
4.4.5 Pengujian Hipotesis secara Simultan 109
4.4.6 Pengujian Hipotesis secara Parsial 110

4.4.7 Pengujian Hipotesis Perilaku Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing 111
4.4.8 Pengujian Hipotesis Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing 111
BAB 5 116
5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran 117
DAFTAR PUSTAKA .....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sentra Industri di Kota Bandung..... 2

Tabel 1.2 Data Jumlah Pengrajin Sentra Industri Boneka Warung Muncang . 4

Tabel 1.3 Kuisioner Awal Perilaku Kewirausahaan 5

Tabel 1.4 Kuisioner Awal Orientasi Pembelajaran..... 7

Tabel 1.5 Kuisioner Awal Keunggulan Bersaing 7

Tabel 1.6 Jadwal Penelitian..... 12

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... 29

Tabel 3.1 Matriks Penelitian 44

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel 46

Tabel 3.3 Skala Likert..... 51

Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r 53

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel (X_1)..... 54

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel (X_2)..... 54

Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) 54

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian 57

Tabel 3.5 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden terhadap Skor Ideal 60

Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi 64

Tabel 3.7 Tingkat Keeratan Korelasi 69

Tabel 4.1 Usia Responden..... 79

Tabel 4.2 Jenis Kelamin 80

Tabel 4.3 Penghasilan 80

Tabel 4.4 Skor Jawaban Responden terhadap Item-Item Pernyataan pada Variabel Perilaku Kewirausahaan 82

Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya berinisiatif dalam bisnis” 83

Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya tau cara mencari peluang yang baik” 84

Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya tau cara untuk mengevaluasi setiap kegiatan” 85

Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya mengutamakan kualitas dalam produk” 86

Tabel 4.9 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya berinisiatif bekerja sama dengan orang lain” 87

Tabel 4.10 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya konsisten dalam kegiatan perusahaan” 87

Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Item Pernyataan pada Variabel Orientasi Pembelajaran (X_2) 88

Tabel 4.12 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “Saya berusaha belajar dari setiap kondisi sulit dalam kegiatan produksi saya” 89

Tabel 4.13 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya mencoba membangun kerja sama yang baik dengan orang lain” 90

Tabel 4.14 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya terbuka dengan gagasan baru dari karyawan” 91

Tabel 4.15 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya membuat macam karakter produk yang lebih unik”..... 91

Tabel 4.16 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya selalu mengutamakan visi perusahaan dalam setiap aktifitas usaha”..... 92

Tabel 4.17 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya giat dalam mencapai tujuan perusahaan”..... 93

Tabel 4.18 Skor Jawaban Responden terhadap Item Pernyataan pada Variabel Keunggulan Bersaing (Y)..... 94

Tabel 4.19 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya bisa memberikan harga yang bersaing dengan disbanding pengusaha lain”..... 95

Tabel 4.20 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “melihat kemampuan daya beli konsumen” 96

Tabel 4.21 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya membuat produk sesuai dengan keinginan pasar”..... 97

Tabel 4.22 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “saya menggunakan bahan baku yang baik untuk produksi”..... 98

Tabel 4.23 Tanggapan Responden tentang Item Pernyataan “dalam menyelesaikan produksi selalu tepat waktu” 98

Tabel 4.24 Analisis Regresi Linier Berganda 100

Tabel 4.25 Uji Normalitas..... 101

Tabel 4.26 Uji Multikolinieritas..... 103

Tabel 4.27 Uji Heteroskedastisitas..... 105

Tabel 4.28 Korelasi secara Parsial antara Perilaku Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing 106

Tabel 4.29 Korelasi secara Parsial antara Orientasi Pembelajaran dan Keunggulan Bersaing 107

Tabel 4.30 Uji Koefisien Determinasi Perilaku Kewirausahaan, Orientasi Pembelajaran dengan Keunggulan Bersaing..... 108

Tabel 4.31 Pengaruh Parsial dengan Rumus Beta X Zero Orde 108

Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis secara Simultan Perilaku Kewirausahaan, Orientasi Pembelajaran yang beredar terhadap Keunggulan Bersaing 110

Tabel 4.33 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) Perilaku Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing..... 112

Tabel 4.34 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing..... 114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Paradigma Penelitian Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing..... 2

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis..... 4

Gambar 4.1 Struktur Organisasi pada Sentra Industri Boneka Warung Muncang..... 74

Gambar 4.2 Gambar Normal Probability-plot of Regression Standarized Residual..... 102

Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho antara Perilaku Kewirausahaan, Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing..... 111

Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho antara Perilaku Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing 112

Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho antara Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing 115