DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2010.

Allen,N.J& Meyer,J.P. (1997). Commitment in the workplace: Theory, Research, and Application. Thousand Oaks, CA: Sage Publication, Inc.

Arikunto, Suharsimi. 2010 Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Group.

Achmad Sanusi. 2013. Kepemimpinan Pendidikan: Strategi Pembaruan, Semangat Pengabdian, Manajemen Modern. Nuansa Cendikia: Bandung.

Andriani, Suryanita (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Universitas Diponogoro. Semarang.

Bambang Raditya Purnomo. 2017. Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha pada Penyandang Tunarungu. Dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 1, Nomor 1, hal 21-30.

Bayat Maeziyeh. 2010. *Competitive Advantages and Strategic Information Systems*.

Bagas Prakosa . 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mncapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 2 No. 1 Diakses pada Maret, 2012. Melalui http://www.wiloludjournal.com/ojs/in dex.php/cjsosci/issue/archive

Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, *Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo.

Buchari Alma. 2007. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Bandung : CV Alfa Beta

Buchari Alma. (2006) *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: ALFABETA*

Cooper, Donald R and William Emory, *Business Reserch Methods*. Sixth editions, Edisi Indonesia, Penerbit: Erlangga, Jakarta. 1999

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado"*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Covin, J & D. Slevin.1989.*Strategic Management of Small Firms in Hostile & Benign Environments*.Strategic Management Journal.

Cravens, D.W.1996.*"Pemasaran Strategis",* Alih Bahasa: Lina Salim,Edisi Keempat, Jilid Satu.Jakarta : Penerbit Erlangga.

Casson Mark. 2012. *Entreprenership Teori, Jejaring dan Sejarah*. *PT. Rajagrafindo Persada Jakarta Dinas Koperasi UMKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung*

Churchill, Gilbert A. 2005. Basic Marketing Research. Fourth Edision. Edisi Bahasa Indonesia (alih Bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta.

Deswindi, Leli. 2007. *Kecepatan Tingkat Penerimaan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Lama Yang Mengalami Perubahan Dan Produk Inovasi Baru Dalam Upaya Memasuki Dan Merebut Pasar*. Business & Management Journal Bunda Mulia Volume 3 No.2: 19-25.

Echdar,S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Eddy Soeryanto S. 2007.*Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

Eddy Soeyanto S. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.

E. Kusumadmo. 2013. *Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit di Bantul*. Manajemen Journal

Ferrel, O. C. T. dan Lukas, B. A (2000) The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247.

Garvin & Davis. 2005. Manajemen Mutu Terpadu. Terjemahan M.N. Nasution. Erlangga

Gita Sugiyarti (2013). Membangun Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Jurnal Ilmiah. 2013.

Gusti Ruzayda E. ISSN: 1693-5241. Pengaruh Pembelajaran Organisasi, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya.

George, J. M. & Jones, G. R, (2002), Organization Behaviour. 3rd Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Hanafiah, Nanang dan Suahana, Cucu, 2009. Konsep Strategi Pembelajaran. Bandung.

Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta:Rajawali Pers.

Lee and Tsai. 2005. The Effects Of Business Operation Mode On Market Orientation, Learning Orientation And Innovativeness. Industrial Management & Data System. Vol. 105. No.3, 325-348.

*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung: CV.Alphabeta. 2011.*Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta .2012.

N Indriantoro, B Supomo - Yogyakarta: BPFE, 2002. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Manajemen dan Akuntansi

Nababan. SSM. 2013. Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi Pns Dosen Dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174.

Panji Anoraga. 2009. Manajemen Bisnis. Semarang: PT. Rineka Cipta.

Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Gava Media.

Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya

Peggy A. Lambing. 2003. Entrepreneurship 3th Edision. New Jersey : Pretice Hall.

Piercy, N. F., Katsikeas, C, S., & Cravens, D. W (1996). Examining the role of buyer-seller relationship in export performance, Journal of World Business, 32 (1): 73-76.

Satyagraha, 1994 Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan menggunakan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha kecil Menengah. Seminar Nasional informatika. E279- E285.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung*: CV Alphabeta. 2009.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suryana. 2003. KEWIRAUSAHAAN : Pedoman praktis, kiat, dan proses menuju sukses Edisi Revisi 2003, Jakarta: Salemba Empat

Suryana. 2006. Kewirausahaan. Bandung: Salemba Empat. 2006.

Suryanita A, 2006, *"Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran"*, *Thesis*, Universitas Diponegoro, Semarang

Sinkula, J. M., Baker, W.E. and Noordewier, T. 1997. *A Framework for Market Based Organizational Learning:Linking Values,Knowledge and Behavior*, *Journal of the Academy Marketing Science*, Vol. 25, pp:305-318

Thompson, Gamble & Strickland, 2010: 141. International Journal of Cross-Cultural Studies: Vol.5, Nos.1-2

Trianto. 2007. *Model - Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivisme*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger (2001) *Perancangan & Pengembangan Produk.* Salemba Teknika, Jakarta.

Umar, Husein. (2000). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.Sekuensial. Surabaya.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.

Winata Cecep (2005). Kewirausahaan, Etika Profesi Dan Hukum Bisnis

Wahid Sulaiman. 2002 . Jalan pintas menguasai spss 10. Yogyakarta: Andi offset.

Weerawardena, Jay. 2003. Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy. European Journal of Marketing. Vol. 37, 407-429.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Edisi 4. NewJersey: P arson Prentice Hall.