PENCAPAIAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN PADA SENTRA INDUSTRI BONEKA WARUNG MUNCANG BANDUNG

The Achievement of Competitive Advantage through Enterprise Behavior and Learning Orientation at Doll Industry Center Warung Muncang Bandung

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Amalia Agustina

NIM : 21213240



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017