DAFTAR PUSTAKA

Afrida,BR.2003.*Ekonomi Sumber Daya Manusia.*Jakarta:Ghalia Indonesia.

Agus Budi Purwanto. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik di Kota Semarang.* Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 2 Desember 2007 : 107 - 119 ISSN :1907- 6304

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti.2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalahmasalah Sosial*.Yogyakarta: Gaya Media

Algifari, 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus, edisi I*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakart

Alma, B. 2007. Kewirausahaan, Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.

Andari S, 2011. *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. Jakarta : salemba empat*

Anoraga, Panji. 2002. Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil, Rineka Cipta, Jakarta

Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Basrowi. 2014. *Kewirausahaan.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Balqish, 2015. *pengaruh Jiwa kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Distro yang terdaftar pada Kick di Kota Bandung)*

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian. Jakarta: Grasindo

Business dictionary. *(n.d). diakses april 2017, dari http://www.businessdictionary. com/deifinition/product-innovation.html*

Cambridge Dictionary. *(n.d). diakses april 2017, dari http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english/product innovation*

Chamdan Prunama, Suyanto, *2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur) jurna l mana jemen dan kewirausahaan, vol 12, no. 2, 177184*

Craven, W. David. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.

Cynthia vanessa djodjobo dan hendran.tawas, (2014). *Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado*

Darussalam, Taufan. 2007. *Atribut Produk.* Diambil pada tanggal 29 juli 2017 dari http://bonteng.wordpress.com/2009/1 1/16/atribut-produk/

Deani Sekar Hapsari (2014*), Food Truck di Amerika Serikat Awalnya untuk Penggembala Sapi* diakses april 2017, dari https://food.detik.com/read/2014/06/05/192148/2601269/297/food-truck-di-amerika-serikat-awalnya-untuk-penggembala-sapi

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. ISBN: 978-602-02-4758-8

Erliah. 2007. *Pengaruh Persaingan, Promosi dan Keunikan Produk TerhadapKeberhasilan Usaha para Pengerajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plared Kabupaten Cirebon.Skripsi UPI tidak dipublikasikan*

Ernani Hadiyati (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 13 (1), 8-16.*

Farah Balqish 2015. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Distro Di Kota Bandung 2015 (Studi Pada Distro Yang Terdaftar Pada Kick Di Kota Bandung)*

Ginting, K. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha (studi kasus pada pengusaha rumah makan di Kelurahan Helvetia Tengah Medan). Medan: Jurnal Ilmu Sosial USU.*

Gujarati N. *Damodar. 2004. Basic Econometrics fourth edition. McGraw-Hill*

Glossary of statistical Term. *(n.d). diakses april 2017, dari http://stats.oecd.org/glosary/detail.asp?ID=6868*

Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta:Ghalia Indonesia*

Hays, W. L., Quantification in Psychology, Prentice Hall. New Delhi, 1976

Henry, Faizal Noor. 2007. *Ekonomi Manajerial. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta*

Husein, Umar. *2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*

IGAN. Dananjaya, N. Suparta, I G. Setiawan AP .2014, Pengaruh Jiwa Kewiraushaan dan Manajemen Agribisnis Terhadap Keberhasilan Gapoktan Simantri di Kabupaten Tabanan Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2, No 2, (ISSN: 2355075)

Joko Waluyo. 2015, *Food Truck, Bisnis Baru Berisiko Sekaligus Beromzet Tinggi diakses pada tanggal 29 April 2017 dari https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807145558-92-70711/food-truck-bisnis-baru-berisiko-sekaligus-beromzet-tinggi/*

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *2010. Principles of Marketing. Upper Saddle New Jersey: Prentice Hall.*

Lestari, F. 2012. *Pengaruh Jiwa kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. Bandung: Jurnal Unikom.*

Li, Tiger and Calantone, Roger J, 1998, "*The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage: Conceptualization and Empirical Examination"*, Journal of Marketing, Vol. 62, October

Iin Mu'minah, *Inovasi dan adaptability UKM sebagai strategi menghadapi persaingan AFTA (Studi kasus sentra rajutan Binong Jati)*

Longenecker, J. G. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Mawaddah, Nadia Inda (2016).*Pengaruh Inovasi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus: Pelaku Umkm Kuliner* Chinatown Asia Mega Mas Medan)

Manerep Pasaribu. 2016. *Knowledge, innovation. & entrepreneurship*. Jakarta: kepustakaan popular gramedia.

McDaniel,B.A. 2002. *Entrepreneurship and Innovation:An Economic Approach. M.E.Sharpe*,Inc, New York

Mohammad, Nazir Ph.D.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Murad Husni Abdulwahab, MBA *The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical* (International Journal of Business and Social Science Vol. 6, No. 8; August 2015) Instruments Supplies Organizations in Jordan

Nickels, W.G. (2005). *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.

Niswonger. 2006. *Prinsip Prinsip Akuntansi. Edisi Kesembilanbelas. di terjemahkan oleh Alfonsus Sirait, Helda Gunawan* Jakarta: erlangga

Ochtaviana, D. 2012. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra UKM Boneka Kain Sukamulya Bandung. Bandung: Jurnal UNIKOM.*

Primiana, Ina, 2009, *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri, Alfabeta, Bandung*

Priyanto Heru, Sony. *(2009) Jurnal PNFI / Volume 1Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. Andragogia- Jurnal PNFI, 1(1), pp. 57-82.*

Raisa Diti 2014. *Hubungan Antara Karakteristik Wirausahawan Dengan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Kemplang (Kasus di Industri Kecil Kemplang Kampung Sekip Rahayu, Kota Bandar Lampung)*

Raisan Al Farisi 2013. *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Artikel ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu*

Rangga Dismawan,. *Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di Jalan Merdeka No 25 Bandung. Jurusan Manajemen Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia*

Ramdan, Mohammad, and Sholihati Amalia. *"Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha." JURNAL RISET BISNIS DAN INVESTASI 1.3 (2016): 156.*

Redi Panuju,. *2000. Komunikasi Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama*

Rietveld dan Sunaryanto. *1994. 87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda, Andi Offset, Yogyakarta.*

RW. Suparyanto 2013. Kewirausahaan : *Konsep dan Realita pada Usaha Kecil.* Bandung : Alfabeta. ISBN 978-602-9328-23-3.

Shane, S. dan Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review*. 25(1): 217-226.

Sherlywati dkk. 2017. *Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Dan Lakilaki:* Studi Pada Umkm Di Kota Bandung Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. ISSN 1411-9293 | e-ISSN 2579-4094

Siagian, P Sondang.2002. *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi,* Jakarta: Penerbit Gunung Agung

Sofyandi, H., Garniwa, I. 2007, *Perilaku Organisasi*, Perebit Graha Ilmu Yogyakarta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitaif,Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval. Semarang : *Prosiding Seminar Nasional Stastistika Universitas Dipenegoro ISBN: 978-979-097-142-4*.

Suparyanto, R.W. 2012. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta

Supriatna, D. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha dan Kegagalan Penerapan Manajemen Informasi dalam organisasi*. Skripsi: IPB. Bogor.

Surrahman, 2007. *Pengaruh kewirausahaan terhadap proses inovasi dan dampaknya terhadap daya saing*.

Suryana dan Bayu.2010. *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan Sukses.* Jakarta: Prenada Media Grup. ISBN 978-602-7985-23-0

Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat. ISBN 978-979-061-375-1

Suyanto Purnama, Chamdan. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. *177-*184.

Sonisitez 3 Maret 2017, *Peluang Bisnis Menjanjikan Bagi Lulusan Smk* di askes pada tanggal 8 juli di https://www.noos.co.id/web/peluang-bisnis-menjanjikan-bagi-lulusan-smk-593.html

Umi Narimawati. Anggadini, sri dewi. Ismawati, Linna (2010). *Penulisan karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Taufan Darussalam. 2007. *Atribut produk* Di akses pada tanggal 29 juli 2017 di https://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/atribut-produk/

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta:PT Salemba Empat.

Tambunan, Tulus. 2002. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empiris.* Jakarta: LP3E

Tanjung, D.B. 2012. *Analisis Faktor-faktor Keberhasilan Toko Emas Sriwijaya Gunung Sitoli. Medan: Jurnal Ilmu Sosial USU.*

Thantaway. 2005. *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling.* Yogyakarta: Kanisius.

Wahyono, 2002, *Orientasi Pasar dan Inovasi, Pengaruhnya terhadap Kinerja, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, hal 23 – 40.*

Wawan dhewanto dkk.2014. *manajemen inovasi-peluang sukses menghadapi perubahan.* yogyakarta: Cv Andi Offset

Wawan dhewanto dkk.2015. *manajemen inovasi-untuk usaha kecil & mikro.* Bandung: Cv Alfabeta

Willy G 2016. *Pengusaha muda* diambil pada tanggal 29 juli 2017 dari http://www.kompasiana.com/willyg/menjadi-pengusaha-muda-yang-sukses-kenapa-tidak-tapi-mau-mulai-dari-mana_57ce29b4537a610044ad9161

Zimmerer, T. W. & N.M.Scarborough. 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: PT Indeks.