DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Pengertian Inovasi Produk 14

2.1.1.1 Faktor yang mempengaruhi inovasi produk 16

2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk 17

2.1.2 Pengertian Jiwa kewirausahaan 17

2.1.2.1 Indikator Jiwa Kewirausahaan 22

2.1.3 Keberhasilan Usaha 23

2.1.3.1 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 26

2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 27

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 28

2.2 Kerangka Pemikiran 30

2.2.1 Keterkaitan Antara inovasi produk dan keberhasilan usaha 31

2.2.2 Keterkaitan Antara jiwa kewirausahaan dengan keberhasilan usaha 31

2.2.3 Keterkaitan Antara inovasi dan jiwa kewirausahaan dengan keberhasilan usaha 31

2.3. HipotesisPenelitian 33

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Objek Penelitian 34

3.2 Metode Penelitian 35

3.2.1 Desain Penelitian 37

3.2.2 Operasional Variabel 41

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 43

3.2.3.1 Sumber Data (Data Primer Sekunder) 43

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.4.1 Uji Validitas 48
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 50
3.2.4.3 Uji MSI 52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 54
3.2.5.1 Rancangan Analisis 54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif). 56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 68
4.1.1 Sejarah Perusahaan 70
4.1.2 Struktur Organisasi 71
4.1.3 Pembahasan Penelitian 72
4.2 Karakteristik Responden 73
4.2.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
4.2.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 74
4.2.3 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 75
4.2.4 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Laba Usaha Per Bulan 77
4.2.5 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan lama Usaha 78
4.3 Analisis Deskriptif 79

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X1) 80

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Kewirausahaan (X2) 86

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha (Y) 95

4.4 Analisis Verifikatif 100

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 100

4.4.2 Analisis Pengaruh Inoviasu Produk dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha *Food Truck* di Komunitas Bandung *Food Truck* 104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA 121

LAMPIRAN-LAMPIRAN