BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil keseluruhan penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha (Survey Terhadap pengusaha komunitas Bandung *food truck*) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran inovasi produk yang dilakukan oleh pengusaha komunitas Bandung *Food Truck* berada pada kategori cukup baik. Ini dikarenakan masih kurang nya kualitas produk yang di hasilkan seperti daya tahan suatu produk, karena para pengusaha *food truck* masih berfokus pada tampilan desain dan fitur produk yang menarik perhatian konsumen sehingga belum memperhatikan dalam meningkatkan kualitas produk yang disajikanya.
2. Gambaran jiwa kewirausahaan yang dimilik oleh pengusaha di komunitas Bandung *Food Truck* berada pada kategori cukup baik. Ini di sebabkan Karena para pengusaha *food truc*k masih kurang inisiatif dalam hal pengembangan usaha *food truck* nya, Karena sebagian para owner *food truck* menyerahkan operasional *food truck* nya ke pegawai Karena memiliki pekerjaan lain yang menyebabkan tidak fokus nya owner pada inisiatif pengembangan usahanya.

3. Gambaran keberhasilan usaha yang dimiliki oleh para pengusaha Bandung *Food Truck* berada pada kategori cukup baik Artinya, keberhasilan usaha yang diraih oleh pengusaha Bandung *Food Truck* sudah cukup baik, ini dikarenakan masih adanya kekurangan dalam hal volume penjualan disebabkan terbatas nya kapasitas produksi yang di hasilkan Karena keterbatasan ruangan dalam *food truck*.
4. inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya, pada pengusaha yang memiliki tingkat inovasi produk yang tinggi cenderung memiliki tingkat keberhasilan usaha yang tinggi pula.
5. jiwa kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya, pada pengusaha yang memiliki tingkat jiwa kewirausahaan yang tinggi cenderung memiliki tingkat keberhasilan usaha yang tinggi pula.
6. secara simultan Inovasi produk dan jiwa kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada bandung *food truck*. artinya pengaruh inovasi produk dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha efektif. dan jika dilihat secara parsial, inovasi produk memberikan pengaruh signifikan paling dominan terhadap keberhasilan usaha pada komunitas bandung *food truck*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh inovasi produk dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran yang semoga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para pemilik usaha dalam usaha meningkatkan keberhasilan usaha, yang diantaranya:

1. Dikarenakan masih kurang nya kualitas produk yang di hasilkan seperti daya tahan suatu produk, Para pengusaha *food truck* sebaiknya bisa mengembangkan daya tahan produk yang telah dimiliki menjadi lebih baik seperti daya tahan tenggang waktu kedaluawarsa suatu produk dengan cara menggunakan kualitas bahan baku yang lebih baik dan menggunakan alat seperti freezer yang lebih berkualitas, sehingga dengan perbaikan bahan baku dan alat yang lebih berkualitas akan menjadikan daya tahan produk yang di produksi Jadi lebih baik.
2. Karena para pengusaha *food truc*k masih kurang inisiatif dalam hal pengembangan usaha *food truck* nya dikarenakan sebagian para owner *food truck* menyerahkan operasional *food truck* nya ke pegawai, Pengusaha *food truck* sebaiknya bisa lebih berinisiatif dan fokus dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya dengan terjun langsung ke lapangan melihat situasi dan perkembangan usaha *food truck* yang dijalankan sehingga mengetahui kondisi dan peluang yang terjadi apa yang harus dilakukan dalam pengembangan usahanya.

3. Dikarenakan masih adanya kekurangan dalam hal volume penjualan disebabkan terbatas nya kapasitas produksi yang di hasilkan Karena keterbatasan ruangan dalam *food truck,* Para pengusaha *food truck* seharusnya melakukan restock produksi apabila produksi awal telah habis sehingga keterbatasan produksi tadi bisa teratasi dengan produksi ulang dengan mempersiapkan bahan baku lebih banyak dalam acara acara tertentu. Sehingga dengan begitu volume penjualan akan semakin bertambah dan mampu untuk meningkatkan keberhasilan usaha yang saat ini telah dicapai.
4. inovasi produk yang dimiliki oleh para pengusaha Bandung *food truck* memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu, pengusaha yang ada di Bandung *food truck* sebaiknya terus mengembangkan inovasi produk yang dimiliki seperti inovasi rasa, bentuk dan kemasan produk nya dengan penambahan bahan baku yang membuat rasa yang berbeda dari rasa original nya sehingga menciptakan rasa yang unik, Sehingga dengan adanya beragam variasi rasa akan menjadi nilai tambah bagi produk *food truck* untuk bisa lebih unggul dalam bersaing dengan produk produk kuliner lain yang berharga lebih murah.
5. jiwa kewirausahaan yang dimiliki oleh para pengusaha Bandung *food truck* memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu, pengusaha yang ada di Bandung *food truck* sebaiknya terus mengembangan jiwa kewirausahaan agar semakin baik dalam hal mengelola usaha yang di jalankan dengan menambah wawasan melalui

artikel maupun buku yang bersangkutan dengan bisnis yang dijalankan dan mengikuti pelatihan kewirausahaan sehingga dapat menambah wawasan dalam meningkatkan keberhasilan usaha yang telah dicapai sebelumnya.

6. Inovasi produk dan jiwa kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada bandung *food truck*, oleh karena itu pengusaha yang ada di Bandung *food truck* sebaiknya terus mengembangkan inovasi produk dengan melakukan variasi rasa, desain yang unik serta kemasan yang menarik dalam penyajian produk nya secara berkesinambungan dengan penambahan bahan baku yang membuat rasa yang berbeda dari rasa sebelumnya serta menggunakan bahan baku yang lebih berkualitas agar daya tahan produk jadi lebih baik dan jiwa kewirausahaan yang dimiliki pengusaha *food truck* disarankan terus di kembangkan dengan melakukan study melalui buku atau artikel yang berkaitan dengan usaha yang dijalankan dan mengikuti pelatihan kewirausahaan serta sharing antar pengusaha agar bisa menambah wawasan untuk terus meningkatkan keberhasilan usaha yang telah dicapai sebelumnya.